



ASTURFRANQUICIA

Feria de la Franquicia en Asturias



2014

Expositores

- 15 y 16 de Noviembre 2014 •
- Palacio de Congresos Luis Adaro •
- Gijón •



Organiza:

Working
COMUNICACION

Colaboran:

Cámara
Gijón

Gijón

Turismo

PLUS15PROTECT



www.plus15protect.com

PLUS15PROTECT es un anti pinchazos preventivo sellante instantáneo de alto rendimiento, el cual realiza dos importantísimas funciones para proteger nuestros neumáticos:

1º. Estabiliza las presiones :

Un neumático esta hecho de caucho, el caucho es un material poroso el cual deja escapar el aire a través de si .Partiendo de esto, un neumático SIEMPRE pierde aire, hasta nuevo. PLUS15PROTECT tapa estos poros, favoreciendo la “ no transpiración “ de este material.

2º. Reparación de pinchazos:

PLUS15PROTECT, debido a su composición, es capaz de reparar un pinchazo en un neumático instantáneamente. Es tal su efectividad que el conductor no percibirá que ha pinchado en uno de sus neumáticos. Además no hace falta reparación posterior, puesto que con el simple uso de nuestro vehículo, se crea un tapón permanente. PLUSPROTECT no contiene ningún elemento químico que pueda alterar, modificar

o dañar los neumáticos y su composición o las llantas de cualquier vehículo el cual sea tratado con dicho anti pinchazos, PLUS15PROTECT se puede usar en los camiones con el mismo fin que la arena de equilibrado, con lo cual hace innecesaria esta arena, proporcionando además todas las ventajas inherentes al producto.

Este producto tiene las siguientes ventajas para usted/es :

- 1. No caduca.*
- 2. Trabaja en un rango de temperaturas entre -35 grados y +100 grados.*
- 3. Apto para cualquier neumático.*
- 4. No afecta al equilibrado previo del neumático.*
- 5. No produce ruidos.*
- 6. Rebaja las temperaturas de trabajo de los neumáticos.*
- 7. Prolonga la vida útil de los neumáticos.*
- 8. Rebaja el consumo de combustible del vehículo.*
- 9. Plus15protect le cubre entre 8 a 10 pinchazos por rued*

mundofranquicia |
 consulting

mundofranquicia
 consulting

www.mundofranquicia.com

mundofranquicia consulting es una empresa consultora especializada en el sector de las franquicias cuya andadura comenzó en el año 2000 y que a día de hoy es una clara referencia para las empresas y empresarios interesados en la franquicia como modalidad de desarrollo empresarial. Su cometido es proyectar eficazmente en la empresa las incuestionables ventajas de estos sistemas de asociación operativa y comercial y hacerlo con un asesoramiento de calidad basado en el conocimiento real del mercado. Su equipo profesional cuenta con una amplia experiencia en el ámbito de la consultoría especializada gracias a su intervención en el análisis y desarrollo de numerosos proyectos estratégicos de expansión empresarial en franquicia, mundoFranquicia cuenta con oficinas y despachos concertados repartidos por las principales ciudades de nuestro país.

Nuestro principal valor y objetivo corporativo de mundoFranquicia consulting es que

asumimos el resultado como una obligación ineludible. Una compañía que crece con sus clientes y que permanentemente persigue un objetivo de calidad y diferenciación en el mercado por medio de todas las acciones e iniciativas que acomete. Una compañía que encuentra en su equipo humano su más valioso activo y que reconoce la necesidad de fomentar su creatividad y participación como la base del éxito en su aportación al cliente.

El reconocimiento general del mercado sólo es posible alcanzarlo si somos capaces de ganarlo. Somos conscientes de lo que un empresario espera de nosotros y por tanto de las facetas y aptitudes que debemos fomentar para potenciar su propia capacidad de desarrollo. El trabajo en equipo, la habilidad de adaptación a la situación y peculiaridades de la empresa y la aceptación de una diversidad de retos, constituyen las principales bases de nuestra propuesta de colaboración.

castillogranda
Parafarmacia



www.castillograndafranquicias.es

Tanto si buscas autoempleo como si quieres optimizar tu parafarmacia, te ofrecemos una atractiva línea de negocio avalada por nuestra experiencia de más de 90 años en el sector farmacéutico. En su firme compromiso de mejora en calidad e innovación, Castillogranda fundada en 1922, pone en marcha la red franquicias de parafarmacias. Hace un año comenzó nuestro proyecto de expansión con la creación de la primera Castillograndafranquicias en el Parque de la Fábrica de Gas en Gijón. Durante este año, hemos comprobado como la idea Castillograndafranquicias es una buena fórmula para crear tu propio negocio.

Aprovechando nuestra experiencia de más de 90 años en el sector farmacéutico, te ofrecemos una atractiva línea de negocio, tanto para las personas que necesiten salir del desempleo (autoempleo) como para aquellas que buscan optimizar su parafarmacia ya establecida. Castillograndafranquicias distribuye y suministra los productos de parafarmacia a sus franquiciados. Trabajamos con las primeras marcas, ofreciendo a nuestros clientes un am-

plio catálogo de productos a precios muy competitivos, lo cual nos permite ser líderes en nuestro sector.

¿Por qué formar parte de nuestro Castillograndafranquicias?

- Apoyo al emprendedor con apertura "Llave en Mano".
- Proyecto de diseño tanto de construcción como de mobiliario.
- Garantizamos plazos fijos para tu tranquilidad.
- Formación inicial y continuada.
- Gestión completa para la explotación de tu negocio.
- Compras gestionadas por el franquiciador.
- Cinco campañas de escaparatiso programadas al año.
- Servicio diario de entrega de pedidos.
- Zona de exclusividad territorial.
- Nuestra gama de marca propia.
- Tarjeta de fidelidad con importantes ventajas.
- Un negocio referente para profesionales y clientes.



CUERPOSFITT

www.cuerposfitt.com

CUERPOSFITT es un gimnasio femenino y de estética que aúna salud, belleza y bienestar. Un nuevo concepto de gimnasio femenino y de estética que no sólo pone el acento en el esfuerzo físico, sino que también dedican sus servicios a la estética. Una de las principales características es que está dotado de un circuito de máquinas adaptadas a las mujeres donde se realizan, de forma rápida y divertida, todos los ejercicios orientados principalmente a eliminar peso o simplemente para tonificar tu cuerpo. A esto hay que sumar otras actividades como Zumba, Pilates, etc.

Una forma de entrenamiento para mujeres de todas las edades y condiciones físicas. Para conseguir los resultados, estudiamos a cada cliente de manera personalizada y se recomienda un entrenamiento específico, siempre bajo la supervisión de nuestros profesionales del centro.

CUERPOSFITT igualmente se adapta al bolsillo de cualquier mujer con precios en

torno a 29€, y al horario de trabajo de éstas abriendo sus puertas de 8 de la mañana a 22 horas.

El perfil del franquiciado de Cuerpos Fitt lo forman inversionistas dispuestos a emplear unos beneficios en un negocio innovador y de un sector de última moda; mujeres que desean su propia independencia económica con una baja inversión; desempleados que buscan un medio de autoempleo, y en definitiva personas con iniciativa que deseen invertir de forma segura y cómoda en una fórmula empresarial moderna y atractiva.

El personal que requiere la franquicia Cuerpos Fitt no supone un coste especial para el franquiciado: Monitores de gimnasios y esteticistas con preparación, buena presencia y afabilidad en el trato personal.

Cuerpos Fitt asesora en la selección del personal, realiza su formación y le facilita los procesos de reciclaje.

EQUIVALENZA



www.equivalenza.es

Equivalenza la marca líder en su sector de perfume y aroma low cost

Más de 600 tiendas en 35 países hacen de **Equivalenza** la marca líder en su sector de perfumería: creaciones propias, alta calidad y filosofía low cost. Su red de tiendas se encuentra en pleno proceso de expansión por Europa, África y Latinoamérica.

Es la empresa del sector que más está creciendo, con recientes implantaciones en tiendas en calle y centros comerciales. A diferencia de las franquicias al uso, **Equivalenza** no cobra ni canon inicial ni royalties, sino que funciona a través de un contacto de licencia. Sus productos de alta calidad, elaborados por nuestro prestigioso equipo de perfumistas, unidos a una filosofía low cost, son los responsables del éxito y expansión de la marca.

Equivalenza es la nueva forma de comprar perfume y apela a la compra inteligente. Los perfumes se venden por su calidad y características olfativas, aspectos vitales para el consumidor. Nuestro sistema de familias

olfativas permite al cliente experimentar y conocer más acerca del apasionante universo de la perfumería.

Equivalenza se caracteriza por ser un negocio de baja inversión (19.900 euros +IVA) y alta rentabilidad, con un elevado margen comercial.

Equivalenza fabrica perfumes de su propia marca; creaciones con un elevado porcentaje de esencia elaboradas por nuestro prestigioso equipo de perfumistas. Disponemos de más de 150 perfumes diferentes para mujer, hombre y niño. Los perfumes se organizan por familias olfativas, y nuestras tiendas incorporan un sistema de asesoramiento para que el cliente experimente con las fragancias y descubra el perfume que más se corresponde con sus gustos y personalidad.

Otras líneas de producto son el aroma de uso cotidiano (ambientadores, mikados,...), así como perfumes especializados (5ª Esencia, perfume sólido, perfumes de autor...), y cosméticos (Body Mist, cremas de manos o lip balm).



ANGEL NAILS

www.angelnails.com

Angel Nails es una empresa integrada por un equipo joven y dinámico, pero con una amplia experiencia que ha conseguido el éxito con la creación de centros especializados en el cuidado y belleza de manos y pies.

Nuestra política se basa en 4 pilares:

Innovación: acudimos periódicamente a todo tipo de eventos y ferias nacionales e internacionales, con objeto de incrementar paulatinamente nuestros estándares de productos y servicios para ofrecer siempre lo último a nuestros clientes.

Calidad: Disponemos de las mejores calidades para todos nuestros productos, ya que utilizamos los materiales de gama más alta del mercado nacional e internacional avalados por nuestra propia marca.

Crecimiento: Nuestra firma está respondiendo con la estética especializada a una creciente demanda de mercado.

Excelencia: Nuestra búsqueda constante de la excelencia es la fórmula de nuestro éxito y ahora también puede ser el tuyo.

Angel Nails quiere crecer contando contigo. Nuestros centros asociados nos permiten cumplir nuestra estrategia de crecimiento, a la par que nos obligan a mejorar y superarnos día a día con el fin de liderar siempre nuestro sector.

A grandes rasgos la categoría de servicios prestados en nuestros centros son:

// Servicio de manicura.

// Servicio de pedicura.

// Servicio de esculpido de uñas.

// Venta de nuestros productos.

miaroma



www.miaroma.net

Si lo que buscas poner un negocio diferente, comprometido con el medio ambiente y con futuro, sin duda miaroma es el tuyo. Después de posicionarse en el sector del mercado de la venta a granel de productos de limpieza, higiene personal, perfumería, cosmética y jabones artesanos a través de tiendas por todo el territorio nacional, esta marca ahora, se expande con el sistema de licencia.

miaroma ofrece la posibilidad de un negocio seguro, sobre todo para aquellas personas que buscan en este sistema una forma de autoempleo. Una apuesta garantizada, con la distinción, el nombre y el prestigio de la firma miaroma.

miaroma escoge este modelo de negocio por la solidez de su firma, garantía que puede ofrecer en todo momento a sus licenciados, prestigio de la marca que han ido obteniendo gracias a sus once años de experiencia y calidad de sus productos a nivel industrial, en un mercado tremendamente competitivo.

Todo en la firma miaroma respira sensación de frescor y naturalidad, desde el logo hasta sus establecimientos que ofrecen al cliente experiencias aromáticas, aunque es la calidad y los aromas de los productos los que llevan un sello identificador miaroma.

Datos útiles sobre la franquicia de miaroma:

- Local: 40 metros cuadrados
- Contrato: 5 años, sin renovación tácita
- Montaje total de la tienda: 22.900€ + IVA.

*Incluye: * mobiliario * rótulo * informática * formación * decoración * publicidad y marketing * stock inicial de arranque de tienda*

- Margen del producto: 50% neto sobre ventas

Sobre miaroma (www.miaroma.net)

miaroma es un nuevo concepto de venta en tiendas. La venta a granel de productos naturales de limpieza, higiene personal, cosmética, perfumería y jabones artesanos, donde, como característica fundamental, no se utilizan ningún tipo de derivados del petróleo.

movilquick

movilquick

www.movilquick.net

La trayectoria de Movilquick comienza en el año 2001 con una idea sencilla, prestar servicios de post-venta de manera profesional a un precio más que razonable.

El sector tecnológico siempre ha estado y estará en continua evolución pero sólo en cuanto a venta se refiere, muy pocas empresas se han preocupado de las necesidades de los clientes tras la compra de dispositivos y Movilquick siempre ha sido consciente de esta falta tan relevante en el mercado.

Es por eso que Movilquick es el servicio técnico profesional referente nacional líder en reparación de teléfonos móviles, videoconsolas, tablets y portátiles.

Además, como marca dispone de una amplia gama de accesorios novedosos que se distinguen tanto por su diferenciación como por su calidad. En estos 13 años de recorrido, Movilquick ha pasado de ser una pequeña tienda de barrio a una Franquicia con más de 40 sucursales en las ciudades más importantes de España, siendo 10 de ellas delegaciones propias.

En el año 2015 comienza la etapa de internacionalización de la Franquicia, primeramente

con la apertura de 2 unidades propias en Portugal (Oporto y Lisboa) y posteriormente con la concesión de 2 Masterfranquicias en Chile y Perú.

En la actualidad Movilquick cuenta con 50 empleados directos y otros tantos indirectos, más de 1.000 metros de instalaciones y una previsión de aperturas que se estima entre 14 y 18 unidades anuales contando solamente el territorio nacional.

Muy pocas cosas han cambiado desde la creación de la primera tienda Movilquick hasta hoy, el objetivo sigue siendo el mismo: anticiparse a las necesidades de los clientes prestando un servicio profesional en un nicho de mercado completamente desatendido.

Transmitir el espíritu Movilquick también a nuestros productos, seleccionando sólo los que cumplan un estricto criterio de calidad, con un diseño propio y una utilidad contrastada siempre a un precio asequible.

En un momento en el que la tecnología ha pasado a formar parte de nuestras vidas Movilquick es una oportunidad única de tener un negocio rentable con una inversión moderada.

HELEN DORON



www.helendoron.es

Helen Doron es la franquicia educativa líder mundial en enseñanza de Inglés a niños y jóvenes de 3 meses a 18 años.

- 29 años de experiencia.
- Presente en 34 países.
- 812 Centros y 3.500 profesores.
- 66 Centros en ESpaña.

La metodología Helen Doron se basa en el proceso natural de aprendizaje de la lengua materna y sus pilares son:

- Escucha repetida.
- Refuerzo positivo.
- Rigurosa selección y formación del profesorado.
- Grupos reducidos de 4 a 8 alumnos.

Helen Doron y la Universidad de Cambridge han firmado en el 2012 un acuerdo de colaboración en el que se reconoce a los Centros HD como prepara-

dores para las pruebas Cambridge ESOL Examinations.

Helen Doron te ofrece una operación "llave en mano" en la que usted encuentra el local, contrata el equipo y HD le ofrece el conocimiento, formación, materiales y sistemas de apoyo.

Tenemos 3 modalidades de Oportunidad de Negocio:

- **LEARNING CENTRE**, Exclusividad de 50.000 habitantes, canon a partir de 9.960€.
- **LEARNING STUDIOS**, Para poblaciones hasta 25.000 habitantes, canon a partir de 4.975 €.
- **PROFESOR AUTONOMO**, En poblaciones a determinar, No paga canon.

Phone House

PHONE HOUSE

www.phonehouse.es

Carphone Warehouse nació en 1989 en Reino Unido cuando Charles Dunstone, creó la primera cadena independiente de distribución de telefonía móvil: Carphone Warehouse. Hoy en día Phone House tiene presencia en Europa (Reino Unido, España, Irlanda, Holanda, Alemania, Portugal y Suecia) y cuenta con más de 2.000 puntos de venta.

• Phone House abrió su primera tienda en España en 1997 y hoy cuenta con más de 500 tiendas en toda España gestionadas por 2.300 profesionales.

• En agosto de 2014 Carphone Warehouse y Dixons se fusionan creando Dixons Carphone, convirtiéndose así en líder en electrónica de consumo y conectividad con más de 3.000 puntos de venta en Europa y 50 millones de clientes y 40.000 empleados.

• El proyecto de franquicias comenzó en 2002 en Holanda y actualmente está presente en 5 países (Holanda, Alemania, Suecia y Portugal) con más de 250 puntos de venta. En el 2003 se abrió la primera en España, contando

ahora con más de 150 por toda España. ¿QUÉ TE OFRECEMOS?

1. **SER MULTICANAL Y MULTIOPERADOR.** Contamos con gran poder de negociación a nivel internacional y esto nos permite ofrecer al cliente lo último en tecnología a precios muy competitivos.
 2. **FORMAR PARTE DE UNA GRAN MARCA.** Nuestro catálogo y comunicaciones son nacionales; contamos con una imagen reconocible y que nos diferencia en el mercado.
 3. **UN 'KNOW HOW' BASADO EN LA EXPERIENCIA.** Te asesoramos y formamos en la gestión comercial, conforme a lo aprendido en más de 10 años de negocio.
 4. **UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO.** Rentabilidad desde el primer año y financiación de stock mediante aval bancario.
 5. **PARTICIPAR EN UNA INICIATIVA 'WIN TO WIN'.** Colaboramos en un proyecto común en el que ambas partes trabajamos conjuntamente para alcanzar el éxito.
- MÁS INFORMACIÓN EN <http://www.phonehouse.es/servicios/franquicias.html>*



NEO TELECOM

NEO TELECOM

NEO TELECOM es una franquicia joven enfocada al mundo de las telecomunicaciones. Ofrecemos a nuestros franquiciados la posibilidad de convertirse en un operador de telecomunicaciones para poder suministrar ADSL, Telefonía Fija y Móvil, al nivel de las grandes operadoras. Además de ello, somos un operador multimarca, por lo que abarcamos un gran abanico de servicios y posibilidades de negocio, haciendo de ello, que el retorno de inversión sea en un tiempo bastante reducido.



www.franquiciasdia.es

FRANQUICIA DIA

La experiencia de Día en el diseño del patrón de negocio se transfiere a su red de franquicias, concediendo al franquiciado la posibilidad de formar parte de una gran red comercial perteneciente al líder en proximidad. La adaptabilidad del modelo de franquicia y la cercanía del franquiciado con los clientes, facilita un servicio personalizado reforzando la oferta de productos de calidad a los mejores precios, creando así el mejor modelo de proximidad.



www.eldedalolatata.es

EL DEDAL DE LA TATA

La franquicia EL DEDAL DE LA TATA está especializada en los servicios de arreglo y transformaciones de ropa en tiendas de cara al público. Somos una marca innovadora y joven con amplia experiencia en el sector de la empresa.

Y algo además muy importante: El Dedal de la Tata cuenta con la instalación para todas sus tiendas de un programa informático propio, especialmente adaptado a las necesidades de gestión del negocio que se va actualizando de forma inmediata a medida que las circunstancias de la actividad lo demandan. Se trata de una indispensable herramienta de trabajo, ágil y simplificada, que permite asimismo la gestión y control on-line desde fuera del propio establecimiento.

Un buen negocio. Con El Dedal de la Tata puede beneficiarse de un sector de actividad con poca competencia y buena estabilidad de consumo. Usted se alía a un franquiciador con larga experiencia.



www.sweetandcoffee.com

SWEETS & COFFEE

Son cafeterías con imagen de dinner americano de los años 50. Su filosofía es ofrecer todo lo que se espera encontrar en un café, mejorando claramente la calidad de los productos que el público está acostumbrado a tomar, y mejorando también el precio, gracias a la intensa actividad de la central negociadora con proveedores.

Con estos ingredientes han dado forma a un modelo de negocio que ha probado ser un auténtico éxito en Madrid, que es donde abrieron nuestras puertas por primera vez y que es, además, un mercado muy exigente.



www.diferente.es

www.alatevamida.es

ALIMENTACIÓN DIFERENTE

Alimentación Diferente es un modelo de negocio de tradición familiar con más de 30 años de experiencia en el sector de la Alimentación en la ciudad de Santander. En un local tipo nuestros clientes podrán encontrar cualquier producto de una elevada calidad a unos precios muy competitivos. Actualmente contamos con dos centros ubicados en zonas estratégicas de la ciudad. Contamos con un sistema informático de gestión que facilita toda la operativa diaria, y la central se encarga de la gestión de todos los proveedores para el perfecto funcionamiento de la red. Desde la Central se realizará un apoyo continuo sobre los franquiciados para el correcto funcionamiento de la cadena. Alimentación Diferente tiene como objetivo principal expandirse por las principales ciudades de España. Contamos con un proyecto muy competitivo y orientado a un perfil de franquiciado con muchas ganas de trabajar en un negocio con una alta rentabilidad.

ALATEVAMIDA

Alatevamida.es es un mundo de ilusiones para los niños. Se trata de un negocio de alquiler de salas lúdicas donde conviven vivencias y experiencias de cientos de familias que deciden celebrar en su interior el aniversario de sus hijos.

Es un modelo de negocio novedoso y único encaminado a revolucionar el sector del ocio, podemos destacar el modelo de gestión, la ausencia de grandes necesidades de personal y la falta de impagos puntos fuertes de la Enseña.

Nuestra marca es una declaración de intenciones. Queremos que nuestra empresa logre ofrecerte un servicio "a tu medida" y nos levantamos cada día con la ilusión de lograrlo.

Gracias a ti y en tan solo unos años, Alatevamida se ha consolidado como el referente en fiestas de cumpleaños infantiles.



www.artesanitos.es

www.barradepintxos.com

ARTESANITOS

Artesanitos está pensado para aquellas mujeres que quieran conciliar su vida personal con la vida laboral y busquen desarrollar su carrera profesional trabajando muy de cerca con los niños. Antes de iniciar la actividad, la central le dará la formación necesaria para que la franquiciada pueda desarrollar su actividad con total autonomía, Artesanitos cerrará los primeros acuerdos con las guardería y le acompañaran en sus primeras visitas. Artesanitos ofrece a las guarderías una clase de cerámica gratuita, donde los niños participan activamente, y aprenden jugando con la arcilla, experimentando y desarrollando su creatividad e ingenio. Como recuerdo realizamos la impresión de su manita en una placa de cerámica que posteriormente se hornea y se graba a mano para garantizar su calidad y duración. Una vez terminado el proceso, Artesanitos se lo entregara a las guarderías, para que aquellos padres que quieran la manita de recuerdo, la puedan comprar a través de los centros.

BARRA DE PINTXOS

Barra de Pintxos son unos restaurantes que se caracterizan por un ambiente en el que se mezclan las tapas tradicionales de la gastronomía Española con una estética vanguardista que hace las delicias de todos nuestros clientes.

En Barra nuestros consumidores podrán disfrutar de las tapas, cazuelas y raciones que tanta fama han otorgado a los tres centros ubicados en la ciudad de Madrid. Contamos con un departamento de I&D que buscan las mejoras continuas en la elaboración de nuestros productos artesanales.

El modelo de Barra De Pintxos proporciona a los futuros franquiciados un negocio de una muy buena rentabilidad, y todo ello es posible gracias a la distribución de nuestros locales, forma de trabajar y la elaboración propia de todos nuestros productos. Barra de Pintxos cuenta con un proyecto muy realista y ambicioso, todo esto es posible gracias al gran equipo humano que forma parte de su estructura organizativa.



Bocatas y más

www.bocatasymas.com

BOCATAS Y MÁS

B+ BOCATAS Y MÁS es un concepto nacido en 2010 para dar respuesta a la demanda creada en España en el marco de una situación económica compleja: la relación calidad/precio ha cobrado una importancia capital.

B+ BOCATAS Y MÁS ofrece a cualquier persona la posibilidad de comer por una cantidad de dinero ridículamente baja, ya que probablemente tendrá en la cartera unas pocas monedas que serán suficientes para permitirse uno de nuestros menús. Nos ubicamos en zonas de empresas, ya que sus empleados son nuestros clientes objetivo.

Esto nos permite disfrutar de un elevado grado de fidelización y, al mismo tiempo, tenemos entre manos un modelo de negocio que permite conciliar la vida profesional y la vida personal, ya que a diferencia de la hostelería tradicional, en B+ BOCATAS Y MÁS tenemos horario de oficina, para adaptarnos a nuestros clientes.



www.brooksteakburger.com

BROOK STEAKBURGUER

Brook Steakburger es un concepto diferente, estilo años 50, original, donde lo que nos diferencia es la calidad de nuestros productos, sin duda buscamos la mayor frescura y productos saludables.

Contamos con un menú variado, se adapta a todos los gustos, y aparte sabemos que el cliente no se quedará con hambre.

Nuestro local, acogedor, moderno y diferente, reinterpretando los auténticos Dinners Americanos con un diseño moderno y actual. En Brook el cliente siempre se sentirá cómodo en un ambiente acogedor. El concepto se ha estudiado adaptándose a los tiempos que corren, de tal forma que obtengamos una buenísima rentabilidad y gran aceptación por los clientes que nos visitan día a día.



www.canelaenrama.net

CANELA EN RAMA

Canela en Rama, empresa fundada en 1919 como fabricante de embutidos, es una franquicia de distribución de productos cocinados de calidad y elaboración artesanal.

Nuestros productos principales son las Empanadas elaboradas de todo tipo de productos como de atún, pulpo o morcilla, etc., pero también tenemos muchos productos más desde lasañas caseras hasta una oferta muy amplia de postres caseros como la tarta de queso o de manzana.

La característica común de la gama de productos Canela en Rama, es la elaboración artesanal unida a la selección de los mejores ingredientes, todo ello para conseguir un producto final gran calidad. El franquiciado se encarga de la distribución de los productos en su zona, para lo que solamente necesita un pequeño almacén y una furgoneta, ambos equipados con frío.



www.grupocarlunas.com

CARLUNAS

Grupo Carlunas es una empresa de talleres dedicados a la reparación y sustitución de lunas de automóviles.

El grupo surge con la fusión de tres empresas del sector ubicadas en Madrid, Extremadura, Andalucía y Canarias logrando con ello evolucionar a una de las compañías líderes a nivel nacional.

La variedad de nuestros servicios, rapidez, experiencia, y la búsqueda de la excelencia diaria en la calidad, diferencia a nuestro producto, convirtiéndonos en una marca con una imagen y un desarrollo contrastado.

En la actualidad Carlunas tiene consolidada su red por todo el territorio nacional con más de 80 centros firmados distribuidos en 14 comunidades autónomas, con vistas a la expansión internacional.



www.smartin.es

CARTUCHITOS BY EL SEÑOR MARTÍN

Cartuchitos by El Señor Martín es el modelo de negocio en expansión de El Señor Martín, pescadería pensada y creada por y para los amantes del pescado. Se busca crear una marca en esta parcela del sector gastronómico en el que actualmente no existe competencia y dónde se pueda ofrecer la mejor fritura del pescado del mundo.

Gracias al recorrido adquirido en el Mercado de San Miguel de Madrid, Cartuchitos by El Señor Martín se fundamenta en tres pilares, siempre buscando la excelencia: pasión por la gastronomía, conocimiento de los productos del mar y apuesta por la sostenibilidad. Los productos únicos como el puesto de cucuruchos de fritos (calamares, boquerones, gambas, patitas de calamar y variados) y bocata de calamares recién hecho están basados en los secretos de la fritura con alto valor gastronómico, calidad extrema y 100% de productos saludables.

www.cherestaurant.com

CHE!!! RESTAURANT

CHE!!! Restaurant es un modelo de negocio innovador, que permite a los amantes de la carne disfrutar de los mejores cortes argentinos integrados en un concepto moderno de "All you can eat". La mejor carne Argentina cocinada fresca a la parrilla, llevada directamente a su mesa y cortada en su plato frente a usted.

Traemos en conjunto la calidad y la cantidad, conceptos que no siempre estuvieron reunidos y que reflejamos en nuestra restauración tradicional argentina. Nuestros restaurantes están concebidos para crear una atmósfera de confort y bienestar dando lugar a una experiencia inolvidable para nuestros clientes. Si quieres formar parte de nuestro proyecto, contacta con nuestro Departamento de Expansión para ampliar la información y enseñarte los pasos hasta la apertura de tu propio Restaurante CHE!!!.



www.brooklynfitboxing.com

BROOKLYN FITBOXING

Sistema de entrenamiento basado en las técnicas de boxeo, kickboxing y muay thai sin contacto, combinado con las últimas tendencias en funcional training, TRX, etc. para obtener óptimos resultados fitness.

En los espacios BROOKLYN el usuario experimentará una auténtica experiencia en un ambiente altamente estimulante mediante música motivadora, sistema de medición de pulsaciones y puntuación de los usuarios, una estética atractiva y con la oportunidad de descargar y canalizar estrés y tensiones golpeando un saco de boxeo.

BROOKLYN FITBOXING se comercializa en distintos formatos, desde el formato córner para rentabilizar espacios improductivos en gimnasios hasta el Club Brooklyn Fitboxing.

www.chookis.com

CHOOKIS

Chookis surge en Alicante en el año 2013 con el objetivo de ofrecer una alternativa a la cafetería tradicional española. Es un nuevo concepto de cafetería en donde degustarás desde rosquillas, helados, productos salados, batidos, yogurts helado y evidentemente el mejor café posible. La clave de Chookis es ofrecer un producto artesanal, sabroso y divertido elaborado diariamente con ingredientes frescos y a la mejor relación calidad/precio del mercado.

En Chookis disfrutarás de un servicio al cliente único ya que los establecimientos Chookis son el mejor lugar para divertirse y disfrutar de los mejores productos. Además, disponemos de take away por si quieres divertirte en otra parte. Es un modelo ideal para el autoempleo ya que para gestionar un establecimiento Chookis se requiere de una sola persona cuyo trato al cliente debe ser excepcional.



www.tiendacoqueta.com

COQUETA

Coqueta no es una simple tienda de ropa, es una glamurosa experiencia de compra. Coqueta fue creada para la mujer cosmopolita que quiere vestir cómoda, femenina y atractiva. En nuestras tiendas nuestros clientes se ven envueltos en un ambiente distendido, donde encontrarán un amplio surtido de nuestras colecciones junto a una atención y asesoramiento personalizado excelso.

Somos una marca con conocimiento de la situación actual, y debido a ello, enfocamos nuestros productos al factor calidad-precio, teniendo un ticket medio-bajo, de tal forma que seamos apetecibles para el gran porcentaje de compradores que existen hoy en día. Nos situamos en el Sector Fast-Fashion, buscando en todo momento las tendencias actuales y percibir la demanda que solicita el cliente, siempre contando con ese toque personal que aporta nuestra marca, lo que nos hace especiales.



www.clinicasbuba.es

CLÍNICAS BUBA

Somos las primeras CLINICAS DENTALES de España (y seguramente de Europa) con formato de TIENDA CON ESCAPARATES, especializadas exclusivamente en PROTESIS DENTALES E IMPLANTES. Esta especialización reduce al mínimo la inversión en personal, materiales, maquinaria, alquileres, formación... y aumenta al máximo la rentabilidad. Son clínicas muy pequeñas de apenas 40 metros en zonas de mucho paso.

Es un negocio sencillo y simple. Cualquier persona que haya recibido nuestro curso de formación, será perfectamente capaz de dirigir su propia Clínica Buba®, aunque no tenga experiencia en el sector dental.

Si está interesado en recibir más información, no dude en ponerse en contacto con nosotros y le solucionaremos todas sus dudas.



www.ebreeze.com

EBREEZE

eBreeze es la marca de cigarrillos electrónicos con más reconocimiento a nivel internacional, que nace en el año 2011 tras años de experiencia en la venta de productos e-cig de calidad en todo el mundo. Nuestro factor diferencial es el desarrollo de la mejor tecnología de cigarrillos electrónicos, unida a una inconfundible y cualificada profesionalidad en la venta en nuestros establecimientos.

Te presentamos un negocio completamente nuevo con números sorprendentes y una red de distribución en continua expansión y desarrollo internacional, fruto de una mentalidad ganadora asociada a un producto revolucionario.



www.eggo.es

EGGO

Fabricante de cocinas belga, cuyo lema es "la cocina de mi vida", porque sólo a través de una cocina única, tu cocina, se expresa y reflejar tu personalidad, tus valores y tu estilo de vida.

Las tiendas de cocinas eggo presenta "espacios de cocina", que transmiten experiencias reales, donde los visitantes pueden encontrar muchas fuentes de inspiración. Se presentan estilos de cocinas diferentes con una atención muy especial a la armonía de los materiales, los colores y la iluminación. Todo bajo el consejo y la supervisión de un especialista.

DISCOVER **EL KIOSKO**
MEN'S UNDERWEAR ★ GASTROBAR & TERRAZA ★

www.discoverunderwear.palbin.com

www.elkioskolasrozas.es

DISCOVER UNDERWEAR

Discover Underwear es una empresa de moda íntima masculina, que destaca por unos diseños únicos y atrevidos, con cierto enfoque urbanita. Ofrece un producto de calidad a sus clientes con un packaging nunca visto en el mercado, que lo convierte en un producto muy diferenciado. Discover Underwear nace de un sueño: crear un negocio de espíritu urbano y fresco que apuesta por ofrecer diseños atrevidos y divertidos, inspirados en las tendencias más actuales del momento, y todo ello con productos de alta calidad. Desde Discover Underwear creemos que la buena calidad no tiene por qué ser cara, y por ello renovamos la colección cada tres meses, para tener siempre el producto que busca el cliente. Cuando entras en una Discover Store, obtienes una sensación única e inigualable sumergiéndote en un mundo de frescura adaptado a todo tipo de gustos, desde los más atrevidos hasta los más clásicos.

EL KIOSKO

El Kiosko es nuevo concepto de restauración donde podrás vivir una verdadera experiencia gastronómica en un espacio acogedor y coqueto, en el que el ambiente es agradable y especial.

Desayunos, aperitivos, comidas, meriendas, afterworks, cenas... El Kiosko está cuando lo más necesitas!

Nuestra clave está en que el comensal se sienta como en casa. Si a esto le añades el trato cercano y cálido del nuestro servicio, da como resultado un nuevo concepto en el que buscamos romper moldes.



Facial CLINIQUE



www.facialclinique.com

www.elarmariodelulu.com

FACIAL CLINIQUE

Facial Clinique pretende dar un giro al mercado y al concepto actual de la medicina estética.

En Facial CLINIQUE aspiramos a democratizar los servicios de medicina estética y depilación láser ofreciendo de la mano de los mejores especialistas médicos, seguridad y eficacia con altos estándares de calidad en instalaciones de prestigio a precios asequibles que nos permiten ganar la confianza y fidelidad de nuestros clientes.

Realizar nuestros tratamientos con la máxima calidad es desde el primer día un requisito básico para la dirección de Facial Clinique. Por ello los profesionales que realizan los tratamientos son especialistas médicos que han tenido que superar un intenso curso de formación específica con los más prestigiosos expertos europeos de reconocidas universidades. Seguridad, eficacia y calidad son las máximas que guían nuestro trabajo.

EL ARMARIO DE LULÚ

El Armario de Lulú es una marca de moda femenina con un toque romántico y delicado. Con una imagen definida y muy reconocible se instala desde sus inicios en 2009 como marca de referencia en el neo-romanticismo y vintage para un público de rango económico medio-alto. Nuestro público objetivo es una mujer actual de una edad entre 25 y 50 años que busca sentirse femenina y diferente. En las tiendas El Armario de Lulú encontrará tanto prendas para un día caprichoso como otras para un evento social importante. Todas ellas buscan evocar algo diferente y hacerle sentir especial a las "chicas lulú". Mimamos nuestro producto y cuidamos todos los detalles. Abanderamos el "Hecho en España" con un equipo humano implicado al 100% en el proyecto. Presentamos un nivel de producción y logística excelente que nos lleva a tener una clientela fiel y "prescriptora" de nuestra marca que se siente identificada con nuestra filosofía única y diferente de lo que hay en el mercado.



ELIZABETH JOHN
BEAUTY & HAIRDRESSING



www.elizabethjohn.es

www.fnac.es

ELIZABETH JOHN

Elizabeth John es un proyecto único y completo en la belleza integral. El estilo definido ha sido siempre el elemento diferenciador de Elizabeth John. Tanto la imagen como los centros han ido evolucionando según la tendencia y demanda del sector, pero siempre conservando la esencia que les hace únicos y exclusivos.

Nuestros locales son únicos y especiales, te hacen sentir diferente. Una decoración muy estudiada les da ese toque único, envolviendo a nuestros clientes en un ambiente relajado dónde encontrarán una amplia oferta de servicios unida a la atención y asesoramiento personalizado en todos nuestros servicios, haciéndoles a todos ellos sentirse únicos.

La moda, la tendencia, la calidad, la belleza femenina han sido y serán siempre los ejes en torno a los que gire la misión creativa de la marca.

FNAC

Literatura, música, cine, fotografía, vídeo, hi-fi y todas sus tecnologías relacionadas: FNAC ha desarrollado un formato de comercio único, basado en tiendas modernas y multi-especializadas, lugares donde el cliente no sólo encuentra productos para comprar, sino que también encuentra consejo, novedades, otros aficionados, y cultura. FNAC es la primera distribuidora en Europa de productos técnicos y culturales, y constituye un ejemplo único de alianza entre comercio y cultura. Creada en 1954 en Francia, cuenta con más de 150 establecimientos repartidos en ocho países (Francia, España, Portugal, Suiza, Bélgica, Marruecos, Brasil y Andorra).

Su implantación en España se inició en diciembre de 1993, en la madrileña calle Preciados y es ya un referente ineludible tanto de la programación como del consumo cultural en nuestro país. En 2014 se lanza la expansión de FNAC en formato franquiciado.



FRUIT
& NUT
CAFÉ
REFRESHING LIFESTYLE



www.fruitandnutcafe.com

www.galasis.es

FRUIT & NUT CAFÉ

Fruit & Nut Café es un concepto de restauración novedoso, que ofrece a sus clientes gran variedad de bebidas tanto alcohólicas, como sin alcohol además de ensaladas y sándwiches. Zumos recién exprimidos que el cliente puede mezclar al gusto, smoothies, batidos muy nutritivos, snacks, frutos secos y por supuesto: cocktails.

Nuestros productos se caracterizan por la frescura y calidad de los alimentos que utilizamos y por la presentación de nuestros zumos, batidos, smoothies y cócteles. La marca Fruit & Nut Café está creada y desarrollada por profesionales del negocio del bar y la coctelería con una experiencia de más de 15 años. Nuestros profesionales han ejecutado otros proyectos de éxito de diferentes locales tanto en Valencia, como en otras ciudades incluyendo una oferta integral de desarrollo de concepto, carta, formación y adecuación del espacio de trabajo.

GALASIS es una empresa con amplia experiencia en la atención urgente de reparaciones a domicilio, así como la realización de reformas de todo tipo. Contamos con una base de clientes satisfechos que pueden darle referencias acerca de la calidad de nuestro servicio, así como empresas aseguradoras líderes en España que confían en GALASIS para la gestión de estas incidencias.

El franquiciado no necesita tener experiencia previa en este sector, pudiendo ser un técnico a quien GALASIS complementa para la atención de la demanda en otros campos, o bien un gestor comercial que dirija su oficina.

No es necesario tampoco disponer de un local de grandes dimensiones ni situado en una zona de primer orden comercial, y lo que es un valor añadido definitivo: ni siquiera es necesario hacer la búsqueda de los profesionales que realicen los encargos, puesto que GALASIS cuenta ya con una base de profesionales cualificados disponibles en toda España.



www.gefiscal.es

www.goodrices.com

GEFISCAL

El Grupo de Empresas GEFISCAL es una Asesoría-Consultoría, especializada en todo tipo de Empresas, Profesionales y Particulares.

Fue fundada en diciembre de 1.974 ubicando su sede social desde sus inicios en Cáceres, desde donde se comienza a crear y desarrollar una meritoria Red de Oficinas con el fin de implantar sus diferentes Servicios Profesionales por todo el territorio nacional.

Como Grupo de Empresas, contamos en la actualidad con unos 160 profesionales en plantilla, distribuidos entre Central-Cáceres, Red de Oficinas y Sociedades Participadas, gracias a su profesionalización, entrega e involucración con la Empresa y por supuesto a la confianza que siempre depositan en nosotros todos nuestros Clientes, somos la mayor entidad en Asesoramiento y Gestión Empresarial de Extremadura.

GOOD RICES

Good Rices es una Arrocería-Restaurante único, de elaboración artesanal, con una estructura ágil, rápida producción y excelente servicio. Un modelo contrastado en plena etapa de expansión. El secreto radica en ofrecer una carta con productos de calidad certificada y cocina creativa, innovando en todos los aspectos del cocinado del arroz y distintas paellas. Destacando por la rapidez del servicio (14 minutos desde el encargo al servicio en la mesa), la utilización de leña de sarmientos y una receta única.

El restaurante Good Rices está diseñado con ambiente confortable, cosmopolita e innovador, con personalidad propia, todo ello amenizado con buena música como telón de fondo, para que los clientes se sientan cómodos y relajados. También los restaurantes disponen de modalidad orientado al servicio a domicilio y take-away.



www.conico.es

www.infitfitness.es

HELADOS CONICO

Helados Cónico son unas heladerías dedicadas al mundo del helado artesanal. Con una base que parte de la tradición y el compromiso de aunar los mejores productos naturales con el mejor servicio para sus clientes. El secreto de Helados Cónico reside en sus obradores propios que custodian las recetas maestras para la fabricación del helado tradicional y su posterior abastecimiento desde un entorno cercano. Otro factor son los excelentes estándares de calidad debidos a la alta capacidad para el abastecimiento con una producción "just in time" que garantiza una frescura de la materia prima óptima y la no necesidad de stockaje de grandes cantidades. El mejor producto garantizado: creados para ofrecer un producto gourmet artesano. Helados Cónico dispone de una red de obradores desde los cuales abastece a sus franquiciados de manera que no es necesario fabricar el producto en los puntos de venta llegando listo para servir.

INFINIT FITNESS

El fitness y la salud están de moda. El porcentaje de gente que son socios de clubs deportivos y gimnasios se ha duplicado en los últimos 20 años. Se espera que el crecimiento continúe a medida que vayan creciendo los baby boomers en búsqueda de prolongar su juventud y el convencimiento de que el ejercicio frecuente puede prevenir y controlar las enfermedades que están incrementando considerablemente los costes sanitarios. Los gimnasios de conveniencia abiertos 24 horas son el modelo de gimnasio del futuro: Económicamente, los sectores de la salud y el bienestar se han mostrado muy resistentes a los efectos de la crisis, creciendo de forma sostenida el número de usuarios. Nuestro concepto de franquicia te permite ofrecer a los clientes un servicio de entrenamiento cómodo, cercano a sus domicilios, en un ambiente limpio y amigable, a un precio asequible y abierto las 24 horas, los 365 días del año.



www.lacasa.net

LA CASA AGENCY

La Casa Agency es una de las principales redes inmobiliarias de España. Es un modelo de negocio orientado hacia la excelencia. Es un modelo de negocio exitoso y en fase de crecimiento, hecho demostrado por el tamaño de su red.

Sus agencias inmobiliarias, están formadas por profesionales rigurosamente seleccionados y con una probada experiencia en el sector. Se distinguen así por su preparación, calidad humana, trato personal y eficiencia.

Gracias a su preparación, pueden detectar y satisfacer las necesidades del cliente con una total eficacia y transparencia.

LA CASA Agency contempla así su futuro con ilusión y optimismo, buscando permanentemente nuevas fórmulas que le permitan crecer en la calidad de sus servicios, ofreciendo nuevas y modernas herramientas, asesoramiento integral y una visión a largo plazo basada en la preparación y confianza.

www.jabonalia.es

JABONALIA

Las tiendas JABONALIA están especializadas en dos conceptos de gran demanda actual: los jabones artesanos al peso y la cosmética natural y ecológica. El compromiso de Jabonalia es ofrecer productos de primera calidad, con alta concentración de principios naturales, respetando siempre el entorno natural. Esta premisa ha sido fundamental para que Jabonalia pueda abrirse un hueco en el sector de la cosmética natural.

Queremos hacer partícipes de nuestro proyecto a todas aquellas personas sensibles y preocupadas por un consumo responsable, contribuyendo a preservar los recursos naturales. Nuestra forma de entender la belleza es aportar bienestar y equilibrio a la piel en armonía con la naturaleza, a través de productos especialmente seleccionados y formulados con ingredientes de origen vegetal, procedente en su mayoría del cultivo ecológico.



www.lamarsalada.es

LA MAR SALADA

Concepto de restauración especializado en paellas y mariscos. Experiencia en el sector de 13 años. La central cuenta con 3 establecimientos propios en la ciudad de Zaragoza.

La Mar Salada es el espacio ideal para degustar arroces y marisco al mejor precio. Podemos encontrar por una parte variedad de marisco y por otra arroces para todos los gustos. La minuciosa selección de materia prima y el buen gusto en la elaboración de los platos hacen de la marsalada un lugar de referencia en Zaragoza.

Como complemento a la propuesta gastronómica puedes acompañar el marisco con los vinos más idóneos. La bodega de la marsalada te ofrece una colección de vinos y cavas seleccionados.

Grupo La Mar Salada le ofrece la forma de expandir su negocio a nivel nacional, pudiendo ser parte de un equipo altamente cualificado y con el sello como garantía de éxito.



www.kennyklose.com

KENNY KLOSE

Kenny Klose es un nuevo concepto de centro de belleza, en el cual se crea un ambiente diferente de relax, y de experiencias únicas obteniendo con ello un valor añadido para nuestros clientes y logrando la máxima satisfacción de los mismos.

Nuestra principal meta es que cada persona que acuda a nuestros salones se sienta especial y por ello le ofrecemos un trato personalizado y medido al detalle. El gran elemento diferenciador son nuestros salones, caracterizados por una decoración que resalta sobre el resto y con un perfume personalizado. El ambiente de nuestros centros está inspirado en los salones de belleza del Soho de Nueva York. Además disponemos de una gama de productos propios de gran calidad que van desde esmaltes de uñas hasta cremas faciales y corporales.



www.laboticacuidatuvida.com

LA BOTICA CUIDA TU VIDA

La Botica es una empresa referente a nivel nacional en el sector de los cosmético, actualmente tiene la central en Bilbao aunque tiene presencia en todos los Cortes Ingles de España. Tenemos una gran presencia en medios audiovisuales de comunicación a través de su fundadora y creadora Maxi, tienen un canal en internet en el cual emiten programas semanales.

Contamos con un departamento de I+D que se encargan de evolucionar los productos y sacar nuevas líneas, todos nuestros cosméticos están elaborados de manera artesanal, utilizando solo productos de primera calidad.

En la actualidad tenemos un gran número de líneas de productos que se adaptan a las exigencias de todos nuestros clientes.



www.tabernaslagiralda.com

LA GIRALDA

Las Tabernas La Giralda son un concepto de restauración andaluza que nace como concepto en 1951 en Madrid. Desde hace más de 50 años refleja un ambiente típico andaluz, desde los platos más exquisitos, hasta los minimalistas detalles de los locales. Son muchos años satisfaciendo los paladares madrileños ofreciendo un “rincón de Andalucía en Madrid” y transmitiendo un aire diferente gracias a los locales temáticos que resaltan el arte andaluz.

Un símbolo que nos representa: La Giralda. Es uno de los emblemas más característicos de Andalucía y de España y en Taberna La Giralda representamos la fusión de ese arte con la arquitectura y gastronomía. En la Taberna La Giralda podrás disfrutar de la excelente calidad del pescaito andaluz, salmorejo, molletes de Antequera especiales o berenjenas fritas disfrutando de las mejores raciones como si estuvieras en el auténtico sur de España.



www.lajamboteca.es

LA JAMBOTECA

Nuestras franquicias son un negocio que se adapta a las necesidades actuales del mercado, ofreciendo un modelo de negocio de alta rentabilidad con una inversión que probablemente sea la más baja del sector.

Además, el equipo directivo está compuesto de numerosos profesionales con una dilatada experiencia en el sector, fundadores de varias compañías desarrolladas con éxito en el sector de la hostelería.

Buscamos personas con una marcada capacidad emprendedora clara orientación al cliente, capaces de entenderse con cualquier tipo de perfil, que sea organizada, proactiva, amable y educada.

Por último no se ha de olvidar el sentido de pertenecer a una red, por lo que ha de ser una persona que sepa someterse a directrices marcadas y trabajar en equipo.

www.lanicoletta.es

LA NICOLETTA

La Nicoletta es una cadena de restaurantes especializados en gastronomía italiana de alta calidad.

Fue creada en el año 2004 por iniciativa del grupo de restauración Restaholding, un grupo empresarial con más de 20 años de experiencia en el sector de la hostelería.

Gracias a su continuo proyecto de crecimiento, la marca Nicoletta ha conseguido estar presente en las principales ciudades del territorio nacional, convirtiéndose así en uno de los referentes nacionales en gastronomía italiana.

Además de siete restaurantes en Madrid, situados en las zonas más privilegiadas de la capital, la Nicoletta ha llevado también su cuidada carta de cocina italiana a Barcelona, Valencia, Bilbao, y Valladolid.



Lashes & Go

www.lawash.es

LA WASH

La Wash es una cadena de lavanderías autoservicio con maquinaria profesional de última generación de uso fácil y rápido con coste económico.

Ofrecemos un servicio de lavado y secado los 365 días del año de 7,00h a 22,00h sin interrupción.

Nuestros modelos de franquicia son proyectos llaves en mano y con coste de royalty mensual cero. Asesoramos en todo lo que necesitas, desde la ubicación, hasta la obtención de la licencia de actividad.

No se necesitan empleados fijos y el cobro se realiza por adelantado y en efectivo. Somos una franquicia de alta rentabilidad y baja inversión.

www.lashesandgo.com

LASHES & GO

Lashes & Go somos un nuevo concepto donde conseguiremos que nuestros clientes luzcan una mirada exclusiva. Ofrecemos un servicio integral y personalizado con la finalidad de conseguir unas pestañas infinitas.

Este modelo de negocio está muy reconocido a nivel mundial, y por fin, gracias a Lashes & Go, ahora también contamos con él en España. Las extensiones de pestañas tienen su origen en Asia. Una vez que llegaron a Estados Unidos comenzaron a extenderse gracias a la gran aceptación de las celebrities.



www.lizarran.es

LIZARRAN

En Lizarran tenemos un concepto, una idea sobre la que hemos construido un proyecto coherente y atractivo que está encontrando una extraordinaria respuesta tanto en España como en el mundo. En un momento en el que es más necesario que nunca extremar la precaución a la hora de invertir, nuestra marca se convierte en una de las opciones más sólidas y exitosas, con capacidad para adaptarse a las características de los mercados más exigentes. Porque Lizarran es una marca que, partiendo de nuestras raíces, se ha convertido en una referencia global, con entidad propia. La clave de la capacidad de adaptación de Lizarran a mercados tan distintos reside en haber fijado un concepto que funciona, sencillo y fácil de entender, que es capaz de adaptarse a cualquier requerimiento (de las prisas de una zona de negocios a la tranquilidad de una zona residencial), y que ha sabido combinar lo esencial del modelo original con las últimas tendencias de la gastronomía.

www.mandarincenters.com

MANDARIN CENTERS

Mandarin Centers es una consultora de chino con un concepto global que, basándose en la enseñanza del chino mandarín, da respuesta a una necesidad surgida en un mundo interconectado donde el aprendizaje de idiomas se hace indispensable para conseguir diferenciarse cultural y profesionalmente como persona y, en el ámbito de los negocios como empresa. En el nuevo orden mundial China se consolidará en el corto plazo como primera potencia mundial, ya no sólo como “la fábrica” del mundo sino también como la compradora del mismo, dominar el chino mandarín será imprescindible en las relaciones con China.

En un sector con alto potencial y ningún competidor líder, nuestros activos estratégicos; metodología propia, profesorado, diseño e imagen nos ponen en la situación única en España de ofrecer un modelo de academias y centro de empresas llave en mano.



www.l-earn.com

L-EARN

L-earn son unos centros de enseñanza de habla inglesa cuya formación de inglés “blend”, para adultos y profesionales, sitúa la conversación y la escucha como eje fundamental. Además de esto, cuenta con una plataforma online única superior a cualquier otra que exista en el mercado y que otorgan a L-earn un liderazgo en el aprendizaje diferencial. Para el aprendizaje se diseña una ruta de aprendizaje personalizada en la plataforma online (Learning Path) secuenciada y adaptada a objetivos. Se seleccionan contenidos en la red sobre gustos y nivel académico (Vídeos / Audiciones / Lecturas / Actividades online / “Píldoras de Conocimiento”) que aportan valor a la enseñanza. Evidentemente, apoyado por clases reducidas con profesores nativos. Todo este conjunto de elementos proporciona a L-earn una ventaja con respecto al resto de centros y academias en el que sus alumnos sentirán por primera vez en España que dejarán atrás el aprendizaje mediocre del inglés.



www.masqsalud.es

MASQSALUD

másQsalud es un centro dermoestético especializado en tratar a su pacientes con la tecnología más vanguardista del sector. Todos los tratamientos son indoloros para el paciente, algo que únicamente másQsalud ha conseguido a día de hoy. Estos motivos posicionan a másQsalud como una de las principales referencias dentro del sector dermoestético de nuestro país.

Los centros másQsalud son un concepto de negocio enfocado al franquiciado para que explote su propio centro con calidad en el autoempleo, en un negocio de baja inversión y con unos márgenes de rentabilidad muy elevados.

El éxito de másQsalud radica en unas tecnologías muy avanzadas, vanguardistas, y actualmente con una demanda cada vez más en auge.



www.tiendasmauss.com

MAUSS SHOPS

La marca Mauss Shops nace en Madrid con una idea muy clara, acercar a nuestros clientes cualquier producto de moda, hogar, papelería, juguetería, deporte, bisutería, fiesta y mucho más, a precios sorprendentes.

Esta idea de negocio marca claramente la tendencia del mercado, consiguiendo a la hora de comprar, más por menos.

Es el resultado de los innumerables viajes realizados por todo el mundo a lo largo de 25 años, viajes que en la mayoría de los casos se han hecho y seguimos haciendo, buscando los artículos más novedosos y de mayor utilidad del mercado.

En este sentido hay que señalar que el 95% de los artículos que tenemos en la exposición de nuestras tiendas son de gran utilidad, lo que hace a su vez muy complicado el proceso de compra, proceso que realiza, con gran éxito, nuestro Departamento de Compras bajo la dirección de Covadonga Osset.



www.nomasvello.es

NO MAS VELLO

No+Vello inicia su actividad en 2007 siendo la primera empresa especializada en fotodepilación y fotorrejuvenecimiento con tarifa plana: 30 € / por zona y sesión.

Dedicados al mundo de la fotodepilación y formada por profesionales con amplia experiencia en el sector de la belleza y el cuidado personal, hemos revolucionado el mercado y nos hemos convertido en la empresa de referencia en el sector de la fotodepilación y que junto a la calidad de nuestros servicios y el afán de seguir innovando han hecho que seamos la franquicia con mayor proyección.

Una de nuestras últimas revolucionarias innovaciones es el Método Sun&Safe, la nueva tecnología de fotodepilación de No+Vello que permite eliminar el vello en pieles bronceadas de manera segura y eficaz.



www.tiendasmauss.com

CENTROS DE NEGOCIOS MELIOR

En los Centros de Negocios Melior podrá contratar su despacho (totalmente amueblado) o domiciliar su sociedad por el tiempo que necesite y adaptar el espacio a las necesidades concretas de su empresa. Podrá utilizar las instalaciones en cualquier momento, nuestros servicios de secretariado y recepción telefónica, así como utilizar nuestra dirección para recepción de su correspondencia o incluso utilizarla como domicilio social. Melior Centro de Negocios tiene como finalidad proporcionar atención y servicio personalizado a sus clientes, facilitándoles toda la información, instalaciones y recursos necesarios para poner en marcha su negocio o desarrollar su actividad. Melior le ofrecerá además la imagen, calidad y eficacia que toda actividad requiere, cuidando por usted hasta el último detalle.

www.mistelanea.com

MISTELÁNEA

Mistelánea surge hace cinco años (2009) buscando crear un negocio único y exclusivo para la venta de infusiones y tés de alta calidad. La personalización de tus tés e infusiones es un nuevo concepto de tienda que transmite la ilusión y la frescura de un proyecto que se aleja de la ya tradicional tienda gourmet. Mistelánea está dirigida al todo el público, desde los amantes del té, hasta los que buscan infusiones frescas y de primera calidad puntualmente. Para ello, se reúnen más de 150 tipos de infusiones, tés e ingredientes con los que el cliente puede mezclar y experimentar para obtener un producto único. Esto nos permite acercar una oferta original, exclusiva y personalizada a cualquier cliente. Las tiendas de Mistelánea se convierten en un taller de los sentidos, donde todo es posible y donde se huye de formatos cerrados. En Mistelánea los clientes son protagonistas activos ya que podrán disfrutar comprando, elaborando y descubriendo nuevas sensaciones de una manera libre y creativa.



www.originalbagelcafe.com

ORIGINAL BAGEL CAFÉ

Original Bagel Café es una franquicia que está orientada a la calidad-precio y comida sana. Ya que los productos que se ofertan cuentan con materia prima fresca y de calidad, diferenciándonos del típico Fast-Food y ofreciendo un servicio similar, donde el cliente puede acceder a un rápido menú pero de una forma más saludable.

Dentro de nuestra oferta comercial podemos destacar nuestro producto estrella como son los tan exitosos Bagels, además de también contar con otros tales como, smoothies, frappes, café, té, ensaladas preparadas en el momento, etc...

Si está pensando en invertir en una franquicia con futuro, Original Bagel Café es la solución.

www.pequesgym.com

PEQUE'S GYM

Somos un parque infantil con pequeñas atracciones divertidas y educativas, enfocadas para que los padres puedan jugar con sus peques a la vez que éstos hacen ejercicio sin darse cuenta.

Nacemos con la intención de ser un nuevo referente infantil surgido de la unión de la diversión y el ejercicio de los más peques, a través de un producto fácil de manejar y educativo a la vez teniendo en cuenta siempre la seguridad de los pequeños y su entorno.

Nos dirigimos a niños de hasta tres años que, a través del juego, se familiaricen con el ejercicio y lo relacionen con una actividad divertida a la vez que pasan tiempo con sus padres.



www.petrolowcost.com

PETRO LOW COST

Petro Low Cost es la primera gasolinera autoservicio enfocada a reducir al máximo sus gastos estructurales para ofrecer combustibles de alta calidad al mínimo precio de mercado.

Nuestras gasolineras son autoservicio, todas lo son, pero las nuestras no necesitan personal, ya que los pagos se realizan en un cajero automatizado desarrollado especialmente para Petro Low Cost.

Nuestros combustibles son iguales a los de otras gasolineras, simplemente los vendemos más barato.

Si le parece interesante nuestro modelo de negocio y desea conocer más de nuestra propuesta póngase en contacto con nuestro Dpto. de Expansión.



www.bodegascampos.com

PICK & STAY

Pick & Stay es un modelo de negocio basado en la calidad de los productos, la calidad del servicio y la experiencia de del grupo empresarial Bodegas Campos, con más de 100 años de experiencia en el sector de la restauración. Nuestros restaurantes son una unión de gastronomía española y mediterránea de alta calidad en un ambiente cálido a la vez que informal donde todos los detalles son cuidados al máximo. Además de los restaurantes, podrás llevarte a casa la mejor gama de productos que tenemos disponible en nuestras tiendas especializadas en los mismos Pick & Stay. El elemento diferencial de nuestro modelo de negocio radica en nuestro Centro de Producción, tecnológicamente muy avanzado, donde un gran equipo de profesionales elaboran los platos que son servidos en nuestros restaurantes, lo que facilita en gran medida la operativa de los mismos. El departamento de I+D está constantemente investigando nuevos platos y formas de presentación de los productos.



TAGLIO&BAR

www.pizzalcuadrado.com

PIZZA AL CUADRADO

Pizza Al Cuadrado Taglio & Bar es un modelo de negocio de pizzería de primera calidad que surgió en Madrid en 2008 en la zona de Malasaña. Con mucho esfuerzo, el resultado ha derivado en ese símbolo de pizzería de calidad cuyo objetivo es ofrecer un producto mediterráneo sin pretensiones de ser italianos, pero ofreciendo lo más característico de una cultura gastronómica de fast good romano. El sector de las pizzas podría considerarse ser que no tiene más por descubrir pero las pizzas de Pizza Al Cuadrado Taglio & Bar marcan una diferencia evidente de servicio y de producto con cualquier tipo de pizzerías del mercado. El resultado actual es un aspecto insuperable, atención rápida y relación calidad-precio inmejorable. Los sabores de las pizzas son muy originales y la masa es perfecta, con ingredientes bien combinados y de excelentes calidades.



www.modularhome.es

MODULAR HOME

Modular Home es una empresa líder en construcción y fabricación de viviendas y estructuras modulares. Las viviendas modulares que, nada tienen que ver con las prefabricadas, son viviendas realizadas con paneles de hormigón. La seguridad y robustez de este sistema es tanto o más como el de la construcción tradicional de piedra o ladrillo pero presenta múltiples ventajas frente a este: Construcción en pocos meses, precios imbatibles, casas personalizables, eficiencia energética, sistema de aislado térmico propio superior al resto del mercado, mayor trazabilidad del proceso. Un sistema con el que la construcción se adapta a la arquitectura y no al revés. Nuestros franquiciados se encargan únicamente de la comercialización de los productos, la central Modular Home es quien asume el diseño (o la adaptación del diseño), construcción y montaje de la vivienda.



www.pinchosquebec.com

www.rieventosdeportivos.com

QUEBEC

Quebec es una red de franquicias cuyo concepto de restauración se basa en los pinchos del día y en sus tortillas personalizadas, caracterizado por una cocina alegre y divertida, con una gran calidad en sus pinchos, tortillas y raciones. Todo ello para crear una atmosfera ideal para la degustación de los productos de la carta. Quebec es un concepto que cuenta con más de 30 años en el sector de la restauración en Santander, contando actualmente con 4 establecimientos.

Buscamos franquiciados como tú, con un espíritu emprendedor, capacidad de gestión tanto personal como administrativa, capacidad de implicación en nuestro negocio y con dotes comerciales. Nuestro negocio puede ser desarrollado tanto por franquiciados que gestionan directamente su negocio como por un perfil puramente inversor.

RI EVENTOS DEPORTIVOS

RI es el resultado años de experiencia en el mundo del deporte en concreto en el mundo del fútbol, permitiéndonos ofrecer un servicio integral a los distintos clubes de fútbol, ya sean profesionales, amateurs o escuelas de Fútbol-base.

Nuestros servicios se centran en la creación de academias de fútbol de alto rendimiento centralizadas en la tecnificación de las cualidades futbolistas de los jóvenes jugadores.

Dentro de nuestra gama de servicios también ofrecemos: torneos de fútbol base nacionales e internacionales; Stages de pretemporada a equipos de élite, nacionales e internacionales y Campus de alto rendimiento. Al mismo tiempo, estamos en colaboración directa con la más prestigiosa agencia de representación Media-BaseSport, y captamos talentos jóvenes nacionales e internacionales a través de nuestra Academia de Fútbol.



www.musicopolix.com

www.nebertis.es

MUSICOPOLIX

Venta de instrumentos musicales, equipos de iluminación y sonido.

Nacimos en España en el 2010 de la mano de una empresa americana con larga trayectoria en el sector, con el objetivo de ofrecer instrumentos musicales para todos los bolsillos a la vez que una óptima relación calidad/precio.

Vendemos **DIRECTAMENTE** y **SIN INTERMEDIARIOS**, instrumentos musicales y productos de audio profesional e iluminación.

Queremos satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes; tanto de los principiantes como de los más exigentes y por ello ofrecemos 2 líneas de productos:

Línea de instrumentos de la marca Memphis: Productos desarrollados con nuestros socios americanos con el objetivo de ofrecer artículos económicos y competitivos con una calidad contrastada por profesionales. Línea de productos de marcas reconocidas en el mercado a los mejores precios.

NEBERTIS

El Grupo NEBERTIS propone una fórmula totalmente innovadora en el asesoramiento contable, fiscal, y laboral a PYMES y autónomos. Con una mezcla revolucionaria de tecnología y procesos NEBERTIS transforma el concepto tradicional de asesoría, cambiando radicalmente la percepción del cliente respecto a la cercanía del asesor, la calidad del asesoramiento y la sensación de control sobre sus cuentas. Liberamos a nuestros asesores de la parte más burocrática de su trabajo. El asesor, gracias a la tecnología NEBERTIS, tiene control y visibilidad total sobre las cuentas y la información de sus clientes. Pero no pierde tiempo en labores administrativas ya que es la central NEBERTIS quién se encarga de realizar las contabilidades, liquidaciones de impuestos, nóminas y contratos. De esta manera los asesores pueden concentrarse 100% en el asesoramiento y atención a su cartera de clientes. El negocio de asesoría es un gran negocio.



www.revivejuicebars.es

REVIVE JUICE BARS

El Fast Food Saludable está es de moda en medio mundo... y ahora ¡también en España gracias a REVIVE!

En Revive ofrecemos un alimento fresco, rápido y económico, a base de fruta y verdura, y por supuesto 100% saludable. Seleccionamos cada día la mejor fruta y verdura fresca, la pelamos, la cortamos, la licuamos y la mezclamos entre si o con otros alimentos saludables como la leche o el yogurt, obteniendo una gran variedad de squeezes, smoothies, shakes y cremas. ¡Y todos ellos elaborados al momento!

En Revive ofrecemos el producto más saludable y las raciones más copiosas, a los precios más económicos.



www.serclean.net

SERCLEAN

SERCLEAN es una opción de autoempleo asequible y fiable en el sector de la limpieza a empresas. 1) Experiencia de más de 20 años en el sector. 2) Procedente de una multinacional estadounidense líder en el mundo. 3) Presupuestos hasta 40% más económicos que nuestros competidores, gracias a una metodología propia: nuestros presupuestos siempre son los más bajos. 4) Márgenes más altos que ninguna empresa del sector, gracias a nuestra metodología propia, que reduce el tiempo de limpieza. 5) Apoyo real de la Central: si el franquiciado capta servicios de limpieza que requieran equipos especializados, puede aportarlos SERCLEAN sin que el franquiciado necesite invertir. Puede plantearse como AUTOEMPLEO o como INVERSIÓN. Tenemos franquiciados que realizan directamente la limpieza como autoempleo y también franquiciados inversores, que gestionan su franquicia y llegan a superar los 3.000.000 € de facturación anual.



www.soloecologia.com

SÓLO ECOLOGÍA

Solo Ecología es una empresa de transportes de mercancía peligrosa y no peligrosa con una trayectoria destacada en su sector desde el año 2009. Ofrece una amplia gama de actividades en el mundo del reciclaje de mercancías y se adapta al entorno buscando la eficiencia en los procesos de producción de las empresas.

Solo Ecología ofrece a sus clientes seguridad y confianza en la destrucción de sus documentos confidenciales. Abarca todo tipo de empresas y sociedades que requieran de un servicio profesional y adaptado a los cambios tecnológicos y económicos de su actividad empresarial. Cuenta con los máximos niveles de seguridad, tanto en soporte papel como soporte magnético (CD'S, Cintas VHS, DVD'S, Discos Duros, etc.). También somos expertos en tecnología LED. Trabajamos con 32 fabricantes internacionales de esta tecnología y ofrecemos las recomendaciones en iluminación oportunas



www.sietevoz.com

IDC VOICE

IDC VOICE somos una franquicia innovadora que aportamos soluciones tecnológicas en materia de telecomunicaciones para pymes y particulares. Se basa en un nuevo concepto de tiendas de telefonía de comunicaciones de voz sobre IP y Operador Móvil Virtual.

Trabajamos con el operador SIETE VOZ, cuya tecnología permite realizar llamadas mediante VOZ IP, es decir, llamadas de datos a través de internet, reduciendo el coste de cada llamada al mínimo.

Somos distribuidores oficiales de Zopo, fabricante de smartphones muy competitivos en cuanto a prestaciones a precios imbatibles.

Nuestro modelo de franquicia es altamente rentable para el franquiciado gracias a los ingresos recurrentes, derivados del consumo mensual de su cartera de clientes.



www.sweet-pharm.com

www.soloneumaticosbaratos.com

SWEET PHARM

Sweet Pharm es un concepto innovador de dulces y golosinas con formato de medicamento y, lo que es más importante, concebido para arrancar una sonrisa al paciente-cliente con cada tratamiento de esta terapia dulce.

Es un modelo de negocio innovador, adaptado a los tiempos que corren, y lo más importante, de BAJA INVERSION.

Contamos con dos modelos de negocio: Tienda o Quisco, para que puedas elegir el modelo que más se adapte a sus necesidades. Nuestro cuidado en los productos como en el local esta estudiado al más mínimo detalle, ofreciendo al cliente una experiencia nunca vivida anteriormente en la compra de unos dulces. Tras toda esta experiencia vivida, creemos que tenemos todos esos factores para ofrecer, con toda confianza, un modelo de negocio único y exitoso. Actualmente estamos presentes en dos centros comerciales de reconocido prestigio, CC Rio Shopping y CC La vaguada.

SÓLO NEUMÁTICOS BARATOS

Solo Neumáticos Baratos (SNB) es la primera franquicia especializada en la comercialización del neumático semi-nuevo, nuevo y mecánica rápida del automóvil.

En estos últimos años el mercado del neumático ha sufrido grandes cambios, en cuanto a la demanda por parte del cliente, es ahora cuando busca neumáticos de gran calidad al mejor precio, y es ahora cuando Solo Neumáticos Baratos puede ofrecerle neumáticos semi-nuevos de las principales marcas con muy pocos kilómetros, además para todos aquellos clientes que quieran neumáticos nuevos dispondrán también de las primeras marcas y de otras marcas menos conocidas pero con una gran calidad y a un precio único.



www.tbo.com

TBO

TBO es un concepto de restauración que ofrece una amplia oferta comercial, con ingredientes de primera calidad y recién hechos, en locales modernos y acogedores, con un ambiente familiar y una excelente relación calidad-precio.

Los creadores de TBO Snack & Dinner, observaron la proliferación de establecimientos y franquicias de fast-food en los últimos años pero a menudo la calidad de los productos se desvirtúa con el paso del tiempo. Es ahí donde TBO marca la diferencia, cuidando la calidad de todos sus productos.

TBO Snack & Dinner nació en Zamora y desde ese año se lleva trabajando en la mejora tanto en producto como en atención al cliente. Además, un servicio de fast-food no podía carecer de un servicio a domicilio, por ello en TBO hemos perfeccionado un servicio eficaz para satisfacer todas las expectativas de los clientes.



www.takoaway.com

TAKO AWAY

En Tako-Away se caracterizan por disfrutar de la comida, por eso se pretende que la gente quiera disfrutar, recordar y volver. Tako-Away es una empresa pionera en España en un concepto nuevo de comida rápida Tex-Mex. La gente hoy en día no sólo quiere comodidad, también busca frescura y variedad. El segmento del fast food está siendo en los últimos años el área con mayor dinamismo en el sector de la restauración. Los establecimientos de comida rápida representan ya el 18% del sector y han crecido un 4% en un año. Se estima que el crecimiento del mercado de productos étnicos será del 50% en la próxima década.

El éxito de Tako-Away se basa en comodidad, frescura y una mezcla de sabores únicos y emocionantes. Todo ello acompañado de unas raciones muy bien presentadas, muy abundantes y a un precio muy competitivo.

TUMOMENTO
TUTABERNA

Tu Essenzia
Salud Y Belleza

www.tutaberna.es

TU MOMENTO TU TABERNA

Tu momento es una taberna especializado en la venta de Pintxos, tablonos y falsos arroces. La principal característica es la alta calidad y homogeneidad de los productos.

En las tabernas Tu momento, impera la cocina mediterránea y todos aquellos productos de la zona, esencia de la gastronomía del lugar, acompañada de una extensa gama de vinos que satisface todos los gustos.

Siempre, buscamos adaptarnos en aquellos sitios dónde nos implantamos para ello contamos con la sección de productos de km 0. Estos son una adaptación local de la carta que permite a cada franquiciado recoger la gastronomía característica de la zona.

www.tuesenzia.es

TU ESSENZIA

Tu Essenzia es una empresa innovadora especializada en servicios de explotación compartida para generar Soluciones en Salud y Belleza

Hemos desarrollado una máquina capaz de realizar los tres tratamientos, Cavitación, Radiofrecuencia y Electroestimulación, consiguiendo con su combinación, reducir el volumen, eliminar la celulitis y reafirmar y tonificar la piel.

Nuestro objetivo es estar presente en las principales ciudades y convertirnos en un referente dentro del sector, ofreciendo tratamientos efectivos a un precio sin competencia, todo ello avalado por la satisfacción de nuestros clientes.

urban clean
tintorería express


VALTRADING
comercio exterior

www.urbanclean.es

URBAN CLEAN

Urban Clean es un modelo único, revolucionario y novedoso de tintorerías y centros de lavados, cuyo pilar fundamental es la de dar una respuesta rápida a sus clientes gracias a un servicio personalizado y profesional. Actualmente Urban Clean cuenta con 9 centros, lo que le da una gran experiencia de gestión y desarrollo de centros.

Si quieres trabajar por tu cuenta o tienes un local tipo tintorería, lavandería, servicios de limpieza, o de lo que sea tu negocio, podrás montar nuestro stand para que ofrezcas el servicio a tus clientes. Te proponemos un tipo de negocio muy fácil y muy exitoso, si te lo propones.

¿QUIÉNES PUEDEN SER TUS CLIENTES?

- Casas particulares.
- Residenciales.
- Hoteles.
- Hospitales.

www.valtrading.com

VALTRADING

Valtrading es la consultora de comercio exterior con presencia internacional de referencia en su sector, cuya misión es generar riqueza abriendo canales de exportación e importación para sus clientes. tras más de 10 años de experiencia y aproximadamente un 100% de éxito con nuestros clientes hemos decidido llevar a cabo un sistema de expansión bajo la modalidad de franquicia.

Debido al notable incremento de empresas exportadoras en España (un 9,5% sólo el último año) hemos decidido desarrollar un crecimiento a nivel nacional basado en el sistema de franquicia y apoyado en nuestra metodología única.

Si está Ud. interesado en iniciar o consolidar una carrera profesional de presente y futuro en el ámbito de la consultoría de comercio internacional, Valtrading es su mejor opción.



www.vendemicoche.com

www.pinchosvueltayvuelta.com

VENDE MI COCHE

VendeMiCoche es un modelo de negocio innovador, que permite que los compradores y los vendedores de coches de ocasión se beneficien de las características del mercado profesional y de las ventajas de las transacciones entre particulares.

El vendedor consigue: ▀ Mejor precio, como consecuencia de la seguridad que le aporta VendeMiCoche al comprador (revisión, garantía), por la que está dispuesto a pagar más. ▀ Venta más rápida debido a la exposición física y a la web. ▀ Mayor comodidad ya que VendeMiCoche hace todos los trámites por él.

El comprador consigue:

▀ Más confianza en el estado del vehículo, ya que VendeMiCoche aporta un informe mecánico. ▀ Ausencia de trámites respecto a una transacción entre particulares. De hecho, se puede cerrar la operación en sólo 60 minutos. ▀ Mejor precio ya que se trabaja con márgenes ajustados

VUELTA Y VUELTA

Vuelta y vuelta es el resultado de 26 años de experiencia en la hostelería, unida a la aplicación de las más recientes tendencias en tapas y restauración. En 2011 ponen en práctica toda esa experiencia acumulada, dando como resultado este modelo de negocio, con una relación calidad precio contrastada.

Vuelta y Vuelta, se presenta como la única enseña de cocina de calidad con un rápido servicio, combinando para el cliente, con una gastronomía de calidad, precio asequible, rapidez en la elaboración y servicio, en línea con lo que ofrecen las principales cadenas de comida rápida, todo ello acompañado de un gran componente de innovación.

El éxito del modelo y la certeza de la transferibilidad de la idea y la gestión, fue aprovechado por los promotores para implantar el modelo de franquicia.



www.virtualleds.com

www.bikramyogaspain.es

VIRTUAL LEDS

Virtual Leds es una marca consolidada de tecnología led con un gran recorrido y posicionamiento en Portugal. Las tiendas de Virtual Leds son capaces de satisfacer la demanda de profesionales de la construcción hasta autónomos de servicios profesionales pasando por el ámbito del hogar y la vida doméstica. Virtual Leds realiza una apuesta clara por una atención personalizada y profesional vigilando tanto el asesoramiento como el servicio post-venta. Actualmente presentamos uno de los mejores valores añadidos del mercado, con disponibilidad de stock de cualquier led en menos de 48 horas. La oferta comercial de Virtual Leds es una de las más variadas del mercado posicionándonos con productos de gran calidad a precios por debajo de mercado. Además de la expansión mediante tiendas existe un modelo de franquicia "córner" Virtual Leds para poder complementar negocios tradicionales de pequeños empresarios y profesionales con un producto económico y de última tecnología.

YOGA BIKRAM

Bikram Yoga Spain es la única franquicia en España que te da acceso al Bikram Yoga Certificado, pioneros en esta disciplina en España. Las clases de Bikram Yoga son sesiones de 90 minutos a 42° grados de temperatura y entre 40 y 50% de humedad relativa en dónde se desarrollan 26 posturas y dos ejercicios de respiración adecuadas para todas las edades y niveles de habilidad. La implantación de esta disciplina en España es reciente y uno de sus líderes más destacados en nuestro país es Jonathan Martín, Certificated Bikram Yoga Teacher (profesor de Bikram Yoga), que lleva varios años impartiendo su filosofía y sus clases en el barrio de Salamanca en Madrid en el Bikram Yoga Spain Studio. Con el Bikram Yoga los alumnos experimentan una rápida mejora física y la introducción de una conducta en sus vidas que les hace sentir bien, aliviando el estrés generado por el día a día y otras dolencias buscando su felicidad y su paz.



www.t4franquicias.com

T4 Franquicias es un proyecto empresarial formado por los profesionales más prestigiosos con más de 20 años de trayectoria en el ámbito de la franquicia y que han desarrollado y formado parte de muchas de las experiencias de éxito más relevantes tanto a nivel nacional como internacional. Todas estas experiencias han sido volcadas en un proyecto que aporta al mercado una visión y un modelo de trabajo totalmente diferente basado en la obtención del resultados y en el crecimiento empresarial. T4 Franquicias es el resultado de todo este saber hacer.

Gracias a la amplia experiencia del equipo de T4 Franquicias, estamos reconocidos por ayudar a nuestros clientes a identificar y a aportar valor añadido con seguridad, certeza y agilidad estratégica. En definitiva ayudamos a crecer y a mejorar como empresa.

Creamos valor mediante propuestas comerciales innovadoras, que incluyen acuerdos en función del valor obtenido.

www.thecapsoul.com

THE CAPSOUL

The Capsoul es una oportunidad única. La marca te ofrece la posibilidad de formar parte de un modelo de éxito y con un mercado que crece a dos dígitos anualmente. Con un estilo fresco y dinámico, se ha diseñado un concepto de negocio de conveniencia pero con efectivas estrategias de fidelización gracias a la calidad del producto y a nuestro know-how comercial. Actualmente The Capsoul se encuentra inmersa en un plan de crecimiento global debido al gran éxito internacional que está recibiendo la iniciativa.



www.escuraconsulting.com/es

www.zummobar.com

ESCURA CONSULTING

Escura Consulting nace de la experiencia de Bufete Escura, despacho de abogados y economistas fundado en 1905 y uno de los despachos de referencia en nuestro país. Dicha experiencia nos ha permitido desarrollar una línea de productos de consultoría muy eficientes, de gran calidad y claramente enfocado a la resolución de los problemas reales que afectan a las empresas. Comprobado el gran potencial de su modelo de negocio, están en estos momentos seleccionando candidatos para abrir nuevas delegaciones Escura Consulting en las principales ciudades del estado.

Zummo Innovaciones Mecánicas S.A. es una empresa española fundada en Valencia en el año 1992, con presencia en los cinco continentes. Está especializada en el Diseño y Fabricación de Máquinas Automáticas Exprimidoras de Cítricos, especialmente orientadas para los profesionales de la hostelería.

ZUMMO HEALTH BAR nace, dentro de la compañía, como un nuevo concepto de bar a partir de los juice bar y los fast food de comida saludable. Pero Zummo Health Bar es mucho más que una simple zumería: combina su producto estrella que, como no podría ser de otro modo, son los zumos, con una cuidada carta compuesta por sándwiches, bocadillos, cremas de verduras, ensaladas, fruta cortada, postres caseros y otras delicatessen. Todo ello elaborado con productos frescos y de calidad, escasa manipulación y ausencia de conservantes ni colorantes.



www.touchcomplements.com

TOUCH COMPLEMENTS

Touch Complements inicia su trayectoria en franquicia tras el crecimiento sostenido y los buenos resultados cosechados a través de sus 21 establecimientos propios, localizados en Tenerife (7), Gran Canaria (4), Fuerteventura (2), Barcelona (2), Madrid (2), Palma de Mallorca, Málaga, Sevilla y Lanzarote.

La franquicia comercializa artículos de bisutería de gama media y alta, caracterizados por sus precios competitivos, su constante innovación y gran variedad, que permite a Touch Complements adelantarse y adaptarse a las demandas y gustos de un amplio espectro de público.



www.cobbmoss.es

COBB MOSS

Cobb Moss es un nuevo concepto de comida para llevar, donde la carne es la protagonista. Pollos de diversos tamaños, de campo y ecológicos, costillas de cerdo y nuestras hamburguesas, elaboradas con panes de tinta de calamar, curry, cerveza... Elaboradas con las mejores materias primas y asadas con hierbas aromáticas, frutas y verduras, dan un nuevo enfoque a los rustidos. El obrador, a la vista, integrado en la zona de venta al público, permite ver en el horno el proceso de asado.



www.bissubags.com

BISSU

Bissú Bags es una empresa española, joven y dinámica con sede en Sant Cugat del Vallés (Barcelona). La historia de esta marca es una verdadera success-story: el tándem Jordi y Jose M^a Bella ha sabido desarrollar con éxito las tiendas Bissú. Las tiendas Bissú completan un universo de bolsos y complementos de calidad con diseños y materiales innovadores y precios muy asequibles. Bissú crea colecciones únicas e innovadoras de bolsos tanto para el día a día como para ocasiones especiales.



www.udon.es

UDON

UDON es un restaurante especializado en noodles. Se basa en el concepto de casual food, que combina la filosofía de la comida rápida, la velocidad y el precio competitivo con la calidad de la materia prima y el servicio de la cocina tradicional.

Hoy UDON se ha consolidado como la primera cadena de noodle bars del país, obteniendo el reconocimiento de los medios pero, lo que es aún más importante, el de sus clientes.

phone accesories & electronic devices

www.yamamay.com

www.bkover.com

YAMAMAY

Yamamay es una firma italiana de lencería y moda baño con una fuerte tradición textil y comercial. Es todo un referente en ropa íntima que ofrece moda y calidad al mejor precio pensando en las necesidades de las jóvenes familias.

Con cinco colecciones anuales y todo el savoir faire de las firmas italianas en materia de moda y estilo, Yamamay crea tendencia con colecciones pensadas para una mujer sensual, femenina y moderna. Asimismo, sus colecciones para hombre y niños también cambian según las temporadas para reflejar en todo momento las propuestas más innovadoras. Todo ello a precios muy competitivos y sin descuidar nunca la calidad que ha hecho de Yamamay una marca de referencia.

La misión principal de B-Kover es aportar beneficios emocionales al uso del teléfono móvil y tabletas con soluciones adaptadas a cada cliente, haciendo hincapié en las tendencias, en la moda, en las novedades,... Centramos nuestro nicho de mercado en un target que busca personalizar sus smartphones en función de su propia estética, habitual o cambiante, ofreciendo diversidad de estilos.

Imagen moderna y funcional: diseño limpio, moderno y funcional, con acceso abierto en una superficie comercial de entre 30 y 120 m2, en zona de mucho tránsito, idealmente en ciudades grandes y medianas.

Accesorios personalizables para móviles y tabletas: personalización de los accesorios para generar experiencias emocionales. Familias de productos: protección, energía, coche, multimedia, deporte, etc. Eficiencia operacional: servicios centralizados de producción, diseño de nuevos accesorios y distribución en el punto de venta.

www.carpisa.it

www.sushimore.com

CARPISA

En Carpisa se venden bolsos, maletas, complementos... Es una franquicia italiana, perteneciente al grupo Pianoforte, que ha iniciado su expansión en España con sus líneas exclusivas y delicadas que han comenzado a vender en tiendas propias y franquiciadas y en corners de El Corte Inglés.

Carpisa ha asociado a su negocio un sistema de distribución muy flexible para responder a todas las exigencias de la franquicia. La frecuencia de las colecciones asegura variedad en los puntos de venta y una imagen permanentemente renovada con óptimos resultados de ventas.

SUSHIMORE

Sushimore es la primera franquicia enfocada en smart food de España. Un negocio de inversión reducida, que potenciará las ventas de su local ofreciendo un producto sano, moderno y de gran consumo.

Sushimore se basa en lo mejor de la alimentación sana e inteligente, uniendo la esencia de la cocina tradicional japonesa con lo mejor del formato fast food.

Elaboramos el sushi en el momento de ser servido, tanto para degustarlo en nuestro local como para llevarlo a casa. El Take Away es una forma divertida de alimentarse en casa, rodeados de nuestro mundo.

TUTTO ● TEMPO
 Tiendas de Precio Único

www.tuttotempo.net

TUTTO TEMPO

Tutto Tempo es una compañía 100 % española y con una gran relevancia en el sector textil español, dedicados a la captación, fabricación y comercialización del diseño en la prenda de vestir y complementos para mujer y hombre.

Creada en 2008 con PUNTO ROJO, con el objetivo de dar servicio a una sociedad en unos momentos de crisis, proporcionándoles y haciéndoles asequibles toda la moda a un precio único de 10 euros.

El concepto de esta empresa nace de la relación entre un producto de calidad, con un diseño propio a un precio único y una imagen coherente y unificada que se comercializa a través de su red de tiendas distribuida por toda la geografía nacional. Actualmente cuentan con 39 tiendas repartidas por toda España. Todas las tiendas de su Red se encuentran excelentemente ubicadas, ya sea en los principales centros comerciales o en locales situados en el centro de las ciudades.



www.tates.es

TATE'S BURGUER

Tate's Burger comenzó su andadura con la apertura de un restaurante en el céntrico barrio madrileño de Chamberí, en el año 2009. Llegaba con un proyecto perfectamente definido y con la idea clara de introducir una nueva alternativa en el mundo de las hamburguesas, una opción diferente, un producto americano adaptado a la gastronomía española.

Porque precisamente, lo que Tate's Burger ofrece es la hamburguesa en versión española, elaborada con una carne 100% de ternera o cebón, con la D.O. Sierra de Guadarrama. Se cocina a la parrilla, confiéndole un sabor único y auténtico. Además, otra de las características propias de las hamburguesas Tate's es el pan que las envuelve: mollete de Antequera de elaboración artesanal. Y todo ello acompañado con productos frescos de la huerta española. El resultado de esta genuina conjunción es una hamburguesa ligera, equilibrada y saludable pero, sobre todo, deliciosa e inigualable.



www.misturaicecream.com

MISTURA

Mistura Handcrafted Icecream es un nuevo concepto de heladería-cafetería innovadora y diferente que nació en junio de 2013. Se distingue por su producto: helados artesanales de alta calidad, elaborados con materias primas naturales, totalmente personalizables por el cliente. Como característica diferenciadora y pionera en España, en Mistura se mezcla el helado (con los complementos e ingredientes elegidos) a mano sobre una plancha de granito a baja temperatura. Este proceso confiere al producto una textura y cremosidad extra, así como una intensificación de los sabores.

La oferta de Mistura se complementa, además, con una amplia selección de productos como café, té, repostería americana artesana, zumos, granizados y batidos, también elaborados con ingredientes frescos y de primera calidad. Otro factor que convierte a Mistura en un lugar especial son sus propios locales: son espacios acogedores y cuidados hasta el mínimo detalle



www.lawash.es

LA WASH

La Wash Laundry, S.L. es una sociedad dedicada a la explotación de lavanderías autoservicio, que inició su andadura en Cataluña. Comparte su modelo de éxito con asociados que estén interesados y cumplan una serie de requisitos. A pesar de su juventud, está formada por un equipo humano bien preparado, que cuenta ya con varios locales en funcionamiento. Tiene amplia experiencia en las industrias de lavandería, detergentes, consumo al detalle, geo-marketing, comunicaciones y gestión empresarial. Proporciona al franquiciado el proyecto de lavandería llave en mano.

La Wash, como negocio, es un concepto de lavandería autoservicio con maquinaria profesional de última generación de uso fácil, rápido y a bajo coste. La Wash ofrece al cliente un servicio de lavado y secado los 365 días del año de 7:00 a 22:00 horas sin interrupción.



www.msolucionacastellana.com

MSOLUCIONA

mSolucion es una empresa que ofrece tanto Servicios Sociales a particulares, como Servicios Auxiliares para Empresas. Está formada por profesionales con dilatada experiencia en el sector.

mSolucion nace para poder satisfacer la demanda existente en cuanto a servicios asistenciales a domicilio y auxiliares de empresas. mSolucion trabaja día a día por proporcionar un servicio de calidad a los usuarios a través de los mejores auxiliares. En cuanto a los Servicios Sociales para particulares, se incluye el de cuidados para la tercera edad, discapacitados, servicio doméstico, cuidado de niños, clases particulares, servicio de asistencia hospitalaria, de fisioterapia, y también tienda de productos ortopédicos.

Para las empresas y comunidades de vecinos, mSolucion ofrece servicios para cubrir sus necesidades de limpieza y mantenimiento: limpieza de oficinas, servicio de conserjes, de jardinería, de mantenimiento de edificios...



www.muymucho.es

MUY MUCHO

Desde su nacimiento, Muy Mucho se ha diferenciado dentro del sector regalo, hogar y decoración. Todo el equipo de muy mucho trabaja con el fin de ofrecer productos con una inmejorable relación calidad-precio. Abrir su tienda muy mucho significa pertenecer a un grupo sólido en plena expansión. Nuestra central de compras será su único proveedor para facilitar el desarrollo de su negocio de forma estable, desde una posición competitiva y sostenible a largo plazo. La ausencia de intermediarios le permitirá ofrecer artículos exclusivos al mejor precio. Sin duda, nuestra mayor satisfacción es comprobar que cada vez son más los Clientes que cuentan con muy mucho para personalizar su Hogar.



CENTRO MUNICIPAL DE EMPRESAS DE GIJÓN

<http://innovacion.gijon.es>

El Centro Municipal de Empresas del Ayuntamiento de Gijón desarrolla los programas municipales de promoción y desarrollo empresarial e innovación en la ciudad. Desde el año 1992 viene prestando estos servicios, inicialmente en las instalaciones de una antigua fábrica en el barrio de La Calzada, edificio CRISTASA, posteriormente se han ido añadiendo nuevas y complementarias instalaciones, destacando la incorporación del Parque Científico Tecnológico de Gijón en el año 2000, como espacio de referencia para la ubicación de empresas innovadoras de base tecnológica.

El objetivo fundamental de las actuaciones

impulsadas desde el Centro Municipal de Empresas de Gijón es facilitar la aparición y consolidación de nuevas iniciativas económicas en la ciudad. En sus inicios, proporcionaba en alquiler espacios a empresas de nueva creación que precisaban de una primera ubicación para poner en marcha su proyecto, posteriormente se han ido incorporando nuevos servicios y actuaciones destinados a facilitar y apoyar a los emprendedores, así como a promover el crecimiento y la consolidación de las empresas de nueva creación, para contribuir al desarrollo económico y la generación de empleo en nuestra ciudad.



ExpandeNegocio



www.expandenegocio.com

Expandenegocio está en condiciones de ofrecer sesiones de consultoría gratuitas a franquiciadores y emprendedores: somos una agencia de servicios para la expansión de las Pymes, franquicias y emprendedores. ¿Que hacemos?:

** Si quieres expandir y/o franquiciar tu negocio, te ayudamos con la estrategia, el mercado, la competencia y tu modelo de negocio, con una valoración económica integral del mismo, y tus perspectivas de éxito. También te ayudamos con la documentación de franquicia, los contratos, los manuales de negocio, el registro de marcas y demás trámites. Y por supuesto, a través de nuestro departamento de expansión, buscamos y seleccionamos los mejores candidatos para que tu negocio crezca y se expanda con garantías de éxito.*

** Si eres emprendedor y estás interesado en poner en marcha un negocio bajo la fórmula de franquicia, te ayudamos a se-*

leccionar aquella que mejor se ajuste a tu perfil, y a que valores adecuadamente, en términos de rentabilidad y riesgo, la iniciativa que hayas escogido. Te ayudaremos con planes de negocio a medida, y con todos los recursos que necesites para que en un tiempo mínimo puedas iniciar la actividad y empezar a obtener beneficios de tu negocio.

Expande Negocio es una empresa consultora de amplia trayectoria en el desarrollo de proyectos de franquicias de diversos sectores y en su comercialización y expansión.

Además del sector de la franquicia, nuestro equipo, con una experiencia de más de 10 años, desarrolla diferentes soluciones para pymes en el ámbito de la mejora de sus modelos de negocio, su expansión a través de la red o cualquier otro servicio enfocado a su crecimiento.



Portaldetuciu- dad.com

www.portaldetuciedad.com

Portaldetuciedad.com es una franquicia de portales online de ciudades de toda España. Actualmente nuestra red está formada por más de 180 portales activos, estando presentes en 15 comunidades autónomas y 44 provincias. El desarrollo del negocio se realiza a través de nuestro saber hacer (Know-how), de clara originalidad al incluir aspectos de uniformidad organizativa, determinación de ofertas, imagen corporativa, métodos y procedimientos desarrollados de manera específica por nuestra Empresa, e incluye una información valiosa para la oferta y prestación de servicios al usuario final y para la gestión y explotación del negocio. Tenemos las claves y la experiencia necesarias para poner en marcha un portal de información, promoción y publicidad, junto a unos servicios y productos que proporcionan a nuestro franquiciado un buen negocio y un gran medio de difusión en Internet.

Nuestras claves de éxito:

- 1. CONTENIDOS ÚTILES Y DE CALIDAD. Generamos contenidos útiles y de gran interés de cada una de las ciudades donde tenemos presencia, dando una información actualizada y completa.*
- 2. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES. Posicionamos nuestros contenidos en buscadores. Nuestro departamento SEO estudia y analiza de manera constante el posicionamiento de la información que generamos, consiguiendo estar en primera página de Google y canalizando al mayor número de usuarios hacia nuestra red.*
- 3. SERVICIOS Y PRODUCTOS A BAJO COSTE. Ofrecemos unos servicios y productos a bajo coste para empresas. Nuestro objetivo principal es ofrecer a nuestros clientes servicios muy competitivos, a la vez que económicos y rentables.*
- 4. FORMACIÓN. Te damos toda la formación necesaria para gestionar tu negocio.*

AEROMEDIA



www.aeromedia.es

Aeromedia se constituye como empresa especializada en la producción audiovisual tras haber logrado diseñar unos sistemas únicos de estabilización válidos tanto para sistemas aéreos como terrestres. Hoy en día AEROMEDIA es una referencia dentro de las empresas del sector.

Las posibilidades de utilización de drones con fines empresariales son innumerables a día de hoy, habiéndose ya generalizado su uso en muy distintos ámbitos (topografía, ingeniería, agricultura, seguridad, producción audiovisual, etc.). Es en este último ámbito, la producción audiovisual, donde Aeromedia centra sus actividades. El importante ahorro de costes que posibilita realizar una producción audiovisual con este tipo de equipos es ya por sí el mejor reclamo para esta industria, que verá reducido enormemente su presupuesto en trabajos aéreos, hasta ahora realizados con helicópteros o avionetas convencionales. Vuelos en difíciles condiciones meteorológicas, en interior-

res, no necesidad de pistas de despegue o aterrizaje, son otras de las ventajas que aporta el uso de drones a el sector.

En Aeromedia buscamos emprendedores con dotes comerciales, gran capacidad de negociación y habilidades y creatividad para generar nuevos mercados y clientes.

Nuestro modelo de negocio se orienta fundamentalmente hacia una figura de autoempleo puesto que valoramos especialmente la implicación personal del franquiciado en el negocio. No es imprescindible aunque si valorable tener experiencia previa en el sector audiovisual y tampoco son necesarios conocimientos en el vuelo de drones. Desde la franquicia te aportaremos todo lo necesario para que pongas en marcha tu negocio, desde proporcionarte los propios equipos tecnológicos (hardware y software), hasta la formación necesaria, tanto para el vuelo y la toma de imágenes y videos, como para realizar la labor comercial y de captación de clientes.

Negocios & Networking



negocios & networking

www.negociosynetworking.net

¿networking? El networking, es una filosofía que consiste en el establecimiento de una red profesional de contactos que nos permite darnos a conocer a nosotros y a nuestro negocio, escuchar y aprender de los demás, encontrar posibles colaboradores, socios o inversores. En negocios & networking, mediante nuestros desayunos, comidas y reuniones de negocios, creamos y potenciamos grupos que funcionan como un club de empresarios, donde se establecen relaciones duraderas que permiten captar clientes, lanzar nuevos productos o realizar una presentación de empresa, consiguiendo una amplia e inmediata difusión a través de los asociados.

Nuestro formato de networking activo es diferente ya que creamos grupos estructurados, heterogéneos y estables, que

tienden a producir mejores resultados ya que hay que ser honesto con el compromiso, concurrir regularmente a las reuniones y recomendar a los miembros de tu grupo.

** networking activo: Reuniones de negocios distribuidas entre la mañana, mediodía y tarde (Premium, Emprendedor y Basic).*

** Alquiler en espacios de coworking.*

** Alquiler de salas de reuniones (centro de negocios) y despachos.*

** Domicilio social y oficina virtual para empresas.*

** Convenios de colaboración y patrocinios locales.*

** Formación en networking.*

** networking de altos directivos y grandes empresas.*

** networking para búsqueda de empleo.*

** Formación en empresas.*

** Encuentros comerciales.*



www.ccbembibre.es

MINICALL surge como consecuencia del éxito de MACROCALL, experiencia de Call Center puesta en marcha en 2010, y que en 2012 consiguió contratar más de 10.000 pólizas de protección familiar. Los promotores de MINICALL cuentan con más de 20 años de experiencia en la gestión de productos aseguradores, lo que les ha llevado a ser pioneros en la comercialización de los seguros de protección familiar mediante técnicas de mercadotecnia de Telemarketing. En la actualidad, MINICALL es la única enseña que ofrece servicios de call center y telemarketing especializada en seguros de protección familiar. Además cuenta con el potencial necesario, aprovechando la experiencia MACROCALL, para poder ofrecer otro tipo de servicios de call center.

El éxito del modelo y la certeza de la transferibilidad de la idea y la gestión, fue aprovechado por los promotores para implantar el modelo de franquicia.



www.estvdio.es

Somos el Grupo Estvdió y contamos con una trayectoria de más de 60 años en el mundo editorial y librero. Estamos en esto desde 1947, y en la actualidad contamos con más de 3000m2 abiertos al público, y otros 3000 en almacenes y oficinas. Nuestro RINCÓN DE OFERTAS nace en marzo de 2009 como consecuencia del ingente número de publicaciones que cada año aterrizan en las librerías y que la demanda no es capaz de consumir. Esto genera un exceso de stocks en las editoriales y un segundo mercado de libro de saldo, descatalogado y de lance que ha encontrado su sitio en librerías como las nuestras. En RINCÓN DE OFERTAS queremos ser un centro de referencia cultural, para ello periódicamente organizamos diversas campañas e iniciativas divulgativas que contribuyen a que nuestros clientes encuentren aquello que buscan. Gracias a nuestro exhaustivo conocimiento del sector, los clientes de RINCÓN DE OFERTAS encontrarán una completa oferta comercial.



www.easyinternationalization.com

EASY INTERNACIONALIZACION
 Mas de 12 años de experiencia en el desarrollo de modelos por internet, han servido para que desarrollar un modelo de negocio de internacionalización de empresas online, donde poder garantizar al cliente resultados. A diferencia de otros modelos de negocio del sector nuestro modelo no solo se centra en la captación de potenciales clientes o posicionamiento en internet sino que ofrecemos al cliente herramientas que le facilitan la comunicación con sus clientes en el resto del mundo: traducción web, oficina virtual, oficina física, teléfono en local en cada mercado, fax local... . A estas herramientas hay que añadirle los servicios de mk online nacional, mk online internacional, reputación online, e mail mk, B2B...



www.chispasat.com

Chispasat, un modelo de negocio novedoso y rentable. Llevamos más de 20 años trabajando con cables, electricidad y telecomunicaciones: ahora queremos poner a disposición de aquellas personas interesadas por nuestro sector toda la experiencia en instalaciones profesionales que hemos venido prestando a multitud de clientes. Y además queremos transmitir y compartir todo lo que hemos aprendido con aquellos emprendedores que se sientan atraídos por este mundo, y quieran hacer de la electricidad, las telecomunicaciones y la energía su medio de vida. Nuestro juego es ganar-ganar. Nuestro juego es ser transparentes. Nuestros clientes se van a beneficiar de unas tarifas y precios sin competencia, y nuestros franquiciados sólo se tendrán que preocupar de trabajar y dinamizar su zona de actuación exclusiva. El resto es cosa nuestra.



www.cognitivaunidadmemoria.com

Cognitiva Unidad de Memoria es el primer Centro de Rehabilitación Neurocognitiva dirigido a la prevención y tratamiento de las personas sanas, jubiladas, con problemas de memoria asociadas a la edad, con deterioro cognitivo leve y demencias en estadios leve y moderado. Es un tratamiento terapéutico no farmacológico impartido por profesionales cuyo objetivo es la ralentización del deterioro y el mantenimiento cognitivo reforzando todas las áreas cerebrales como la memoria, el lenguaje, la comprensión, el razonamiento, la atención, la concentración, etc.

El principal objetivo de COGNITIVA es ser el referente social en la atención y bienestar de la persona adulta y mayor así como en la atención familiar y concienciación social en el proceso de preservación de la salud y de la intervención en los procesos neurodegenerativos como son las Demencias.

www.grupoisonor.es

Fundado en 1977, GRUPO ISONOR, es un grupo empresarial de consultoría, formado por unidades de negocio especializadas en distintas actividades y áreas de gestión de entidades públicas y privadas.

Desde nuestros inicios, en GRUPO ISONOR, venimos presentando un crecimiento progresivo, incorporando paulatinamente nuevos servicios, anticipándonos a las necesidades del mercado y ampliando nuestro ámbito geográfico de actuación, lo que nos ha llevado a prestar nuestros servicios en todo el territorio nacional y en otros países de América.

Servicios:

Desde nuestro inicio nos hemos caracterizado por ofrecer unos servicios de consultoría líderes en el sector, ofreciendo un servicio especializado y profesional a cada cliente.

Nuestra oferta comercial engloba una amplia gama de servicios.



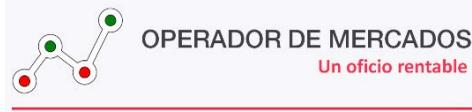
www.tailor.es

Tailor&Co es una compañía especializada en la realización de todo tipo de arreglos y transformaciones de prendas de vestir, punto, piel, ante y ropa del hogar. Desde los años 90 desaparecen muchos servicios artesanales como la costura, pero no su demanda. La incorporación de la mujer al mercado laboral ha provocado que se deje de coser en casa. Fundada en 1999 por Juanita Fradidas, con 37 años de experiencia en costura, abre una tienda de arreglos con su hija. Desde entonces el crecimiento ha sido continuo. Su visión es ser la marca de referencia en arreglos y transformaciones de moda, calidad y satisfacción de los clientes, maximizando las ventas del franquiciado y la productividad

www.electroescultura.com

ElectroEscultura es un nuevo concepto de centros de entrenamiento personalizado basado en la electroestimulación muscular, un método de estimulación muscular inducido por electrodos y controlado por un sistema informático. Todos nuestros programas de entrenamiento están supervisados siempre por entrenadores personales altamente cualificados que garantizan el mejor resultado de los ejercicios. Utilizamos tecnología EMS (Estimulación Eléctrica del Músculo) de fabricación española, que garantiza los resultados sin efectos secundarios. Con nuestro método, además de mejorar tu estado físico, también te sentirás en mejor forma y más vital.

Operador de Mercados.com



www.operadordemercados.com

Con sede en Bilbao (Vizcaya), Operador-demercados.com es un centro de formación y entrenamiento especializado en la preparación de Traders profesionales. Ofrecemos nuestro "Know how" y experiencia en los mercados, a cualquier persona interesada en convertirse en un profesional cualificado y consistente, tanto en España como en cualquier otro país de habla hispana.

Entendemos el Trading como un oficio artesanal, una profesión independiente, muy rentable y escalable, y como un estilo de vida.

Nuestra fórmula: Formación + Entrenamiento = Resultados.

Nuestro Programa Online de Formación: "Trading profesional sobre productos derivados" capacita al alumno/a para operar de manera consistente, en mercados internacionales.

El oficio de ser Trader. Una de las actividades profesionales más apasionantes

y rentables que se pueden ejercer hoy en día.

- Ofrecemos Formación eminentemente práctica y orientada a resultados tangibles. Aprende con nosotros. Disfrutamos compartiendo nuestro "know how" y experiencia con nuestros alumnos.

Conoce todos los fundamentos básicos necesarios para tu operativa como Trader.

- Entrenamiento tutorizado

Te ENTRENAMOS en simulado y te ACOMPAÑAMOS hasta que estés preparado/a.

Te ofrecemos todas las claves necesarias para que puedas OPERAR con criterio profesional, comprobando tu efectividad.

- Coaching sobre operativa en el mercado

Te ofrecemos nuestro sistema de Trading adaptado a tu propia realidad. Objetivo: conseguir que estés preparado/a para que puedas GANAR con regularidad y consistencia en los mercados.



ASEM

www.empresamujer.com

ASEM / BPW Asturias nace en 1.996 con el objetivo de ser un foro de debate sobre los principales problemas que afrontan las mujeres en su calidad de empresarias y profesionales, así como los problemas de inserción de las mujeres dentro del mercado laboral, intentando potenciar todos aquellos mecanismos que permitan a las mismas generar su propio puesto de trabajo y mantenerlo.

ASEM trata asimismo de estimular a todas aquellas mujeres que tienen una idea empresarial, a emprender el largo camino de crear y desarrollar una empresa, facilita el acceso a la formación de todas aquellas mujeres que deseen elevar su nivel de conocimientos para aumentar su competitividad, y de aquellas otras que carecen de formación para que a través de la misma tomen un primer contacto con el mundo de la empresa y puedan en un futuro formar parte de él. Somos un referente del movimiento asociativo empresarial femenino,

aglutinando en su seno a una red de más de 1500 mujeres empresarias, profesionales y directivas de toda Asturias, pertenecientes a todos los sectores de la actividad económica: construcción, comercio, turismo, servicios a la comunidad, formación, servicios a las empresas, industria, artesanía.

ASEM es la mayor red de mujeres empresarias, directivas y profesionales de Asturias. Con un carácter intersectorial nace en 1996 con el fin de ser un escaparate que permita visualizar y comunicar los modos de hacer y los resultados de las mujeres en el mundo de los negocios, uniendo talentos, para generar vínculos valiosos entre nuestras asociadas y la sociedad en general. Con un fuerte espíritu de servicio, ha consolidado a lo largo de todos estos años un estilo de trabajo apoyado en valores como: la cooperación y colaboración empresarial, el crecimiento sostenible, la conciliación de la vida personal y profesional...

SECOT



Voluntariado Senior de
 Asesoramiento Empresarial

www.secot.org

SECOT, Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial, participa en Oviedo en el I Encuentro Empresarial En Franquicia.

SECOT es una Asociación sin Ánimo de Lucro y DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA en 1995. Sus voluntarios son los Seniors, Socios de Pleno Derecho de SECOT, profesionales cualificados jubilados, prejubilados o en activo que, con espíritu altruista, desean ofrecer su experiencia y conocimientos en gestión empresarial a quienes lo necesitan.

Los Seniors asesoran de forma confidencial analizando, ofreciendo su diagnóstico y proponiendo acciones para el desarrollo empresarial, dando respuesta a las preguntas QUÉ hacer; CUÁNDO, CÓMO y a DÓNDE dirigirse.

El voluntariado que colabora con SECOT desarrolla distintas acciones de asesoramiento y formativas con la finalidad de contribuir al desarrollo de la eco-

nomía y a la lucha contra el paro y los desequilibrios sociales entre regiones.

El SECOT también cuenta en su organigrama con la figura denominada Socios Adheridos, que son aquellas personas físicas en activo -empresarios o profesionales- que desarrollan su actividad en el ámbito de la empresa y de la banca. Su contacto directo y cotidiano con la realidad económica de nuestro país supone una valiosa contribución a la mayor eficiencia y dinamismo tanto de la actividad de SECOT como de la toma de decisiones en sus órganos rectores, colaborando en la promoción y desarrollo de la Asociación.

En la Escuela Secot de Emprendedores, se imparten distintos cursos como "Habilidades y conocimientos de gestión para el emprendimiento", "Formación integral para el emprendimiento", "La gestión financiero administrativa en una pyme o micro-empresa", "Iniciación al Marketing y a la Gestión Comercial etc.



AJE ASTURIAS

Principado de Asturias
 Jóvenes Empresarios

www.ajeasturias.com

Motivar, orientar y canalizar las iniciativas empresariales de los jóvenes emprendedores asturianos, es el objetivo de esta Asociación empresarial.

La Asociación Jóvenes Empresarios de Asturias participará en Expo Negocio Selección, I Encuentro Empresarial En Franquicia, que se celebrará en Oviedo los días 3 y 4 de julio en el Palacio de Congresos y Exposiciones "Ciudad de Oviedo".

AJE Asturias es una organización empresarial multisectorial sin ánimo de lucro e independiente que desde 1985 representa a los jóvenes emprendedores y empresarios asturianos.

Contribuir al fomento de la cultura emprendedora es la filosofía con la que participará AJE Asturias en Oviedo.

Durante los dos días del Encuentro Empresarial En Franquicia contará con un punto de información donde atenderá todas las solicitudes/peticiones de aseso-

ramiento e información en general y también sobre distintos recursos/ayudas económicas que aquellos emprendedores puedan necesitar.

AJE Asturias actuará de apoyo y herramienta de trabajo para aquellos emprendedores que decidan poner en marcha su propia empresa. Una Asociación Empresarial al servicio del fomento y la cultura emprendedora de los asturianos.

AJE Asturias ofrece servicios de apoyo a la iniciativa empresarial como son: Asesoramiento e información de carácter general a los potenciales emprendedores, Línea de financiación para emprendedores, Espacio de Coworking, Cómo crear tu empresa... En este apartado encontrarás información sobre los pasos necesarios para poner en marcha tu empresa, una guía para elaborar un plan de negocio, las distintas formas jurídicas que puedes valorar, los trámites administrativos, etc.

FADE

FADE
 FEDERACIÓN
 ASTURIANA
 DE EMPRESARIOS

www.fade.es

Coincidiendo con las primeras elecciones democráticas, en junio de 1977, una treintena de asociaciones empresariales fundaba en Oviedo la Federación Asturiana de Empresarios, "como expresión de la necesidad asociativa que sentía el empresariado", según explica el primer número de la revista "Asturias Empresarial". Hoy, pertenecen a FADE un centenar de asociaciones empresariales sectoriales y territoriales que a su vez aglutinan a más de 50.000 empresas asturianas.

También forman parte de la federación 45 grandes compañías radicadas en Asturias que por su actividad, volumen de facturación, cifra de negocios, plantilla de trabajadores o trascendencia social se integran de forma directa en FADE con la categoría de empresa singular.

De vinculación libre y voluntaria, FADE es también una de las organizaciones fundadoras de la Confederación Espa-

ñola de Organizaciones Empresariales CEOE, de la cual es la representación territorial en Asturias, al igual que de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa CEPYME.

FADE forma parte de diversos organismos e instituciones de diferentes ámbitos, tanto nacionales como autonómicos y locales, así como de un gran número de sociedades y fundaciones.

Allí donde tiene representación, FADE defiende los intereses de todos los empresarios asturianos y contribuye con sus aportaciones a crear un entorno favorable para la actividad empresarial.

La Federación Asturiana de Empresarios FADE, actúa como confederación empresarial en el ámbito del Principado de Asturias. Por tanto las empresas en general, no pueden asociarse directamente, sino que es a través de su organización sectorial representativa como se integran en FADE.

INFOFranquicias.com
 Tu canal de franquicias

seidel

www.infofranquicias.com

www.seidelingenieria.com

Infofranquicias.com es el portal más completo dedicado al sector de la franquicia. Cuenta con más de 2.500 marcas. Es el portal líder en visitas (más de un millón de usuarios únicos al año) y en contactos generados entre potenciales inversores y las marcas (unos 10 mil mensuales). En Infofranquicias.com se puede encontrar todo tipo de información relacionado con el mundo de la franquicia y los negocios en general. Contiene una guía con información de todas las marcas, noticias diarias, reportajes, artículos, opiniones, entrevistas, ...

La guía de las empresas franquiciadoras está organizada por sectores, y también se incluye un buscador avanzado para poder encontrar lo que se busca o lo que mejor encaje a las necesidades de cada inversor.

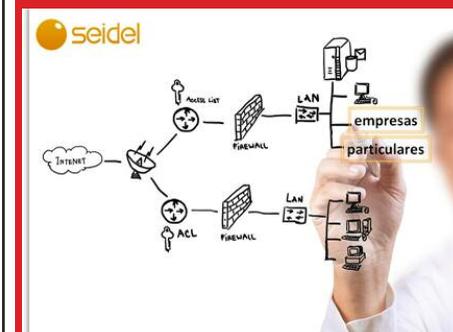
Infofranquicias.com es un medio perteneciente al grupo FDS Group.

Teléfono. 902 401 122

Correo electrónico: ruth@fdsconsulting.net

SEIDEL es una empresa que desarrolla trabajos de Ingeniería informática y soporte técnico a empresas y particulares.

- Desarrollo de software a medida.
- Alojamiento web, correo electrónico, Exchange.
- Hosting de servidores.
- Mantenimiento y venta de Hardware.
- Redes y comunicaciones.
- Consultoría y auditoría. Peritaciones.
- Mantenimiento de Empresas



zona **Franquicias**.es

www.zonafranquicias.es

ZONAFRANQUICIAS.ES

Es uno de los portales de Franquicias con mayor crecimiento en el sector de la información, conexión y rentabilidad para nuestros clientes.

Contamos con una extensa experiencia en el sector de la información, comunicación y franquicias. Nuestro equipo ha trabajado y desarrollado multitud de proyectos en Internet, tanto para nuestros clientes como para nuestro grupo empresarial.

La información online de franquicias es nuestra principal línea de negocios actualmente. Analizamos detenidamente las demandas de este sector, lo desarrollamos y lo ofrecemos a través de nuestro portal ZONAFRANQUICIAS.es.

Disponemos de un servicio online para la promoción de franquicias, haciendo que nuestros clientes tengan una presencia destacada y visible en Internet.

ZONAFRANQUICIAS.es a través de su directorio y buscador ofrece a franqui-

ciadores en expansión una solución rentable a la hora de captar nuevos clientes. Nuestro servicio se basa en la conexión directa de clientes potenciales con el franquiciador.

Un portal web de calidad, con datos e información clara, de actualidad y, en definitiva, útil para nuestros clientes y usuarios.

NO SOMOS UNA CONSULTORA. Conexión directa entre los candidatos y el franquiciador.

No enviamos candidatos interesados en otras marcas, sólo el que se interesa por su marca en exclusiva.

Apostamos por la calidad antes que la cantidad.

Posicionamiento de nuestros contenidos en primeras páginas en buscadores (Google, Yahoo...).

Tráfico exclusivo hacia nuestro portal de usuarios interesados en franquicias.

Te ofrecemos calidad, transparencia y rentabilidad.

Franquicia.net
Un portal para la franquicia

Autoempleo.net
Negocios para tu propio empleo

www.franquicia.net

www.autoempleo.net

FRANQUICIA.NET

Es el portal independiente especializado en franquicia con mayor información sobre cada una de las diferentes opciones de negocio que operan en el mercado. A través de más de 1.000 opciones de negocio con toda la información, con las mejores imágenes y con todos los datos de contacto, esta plataforma online permite a los emprendedores acceder a un mundo lleno de interesantes opciones de negocio adecuadas a todos los bolsillos. Se complementa con diferentes informaciones relativas al mundo de la franquicia, como un manual para montar una franquicia con todos los pasos a dar desde el momento de la selección de una de las múltiples oportunidades de negocio que ofrece la plataforma. También es el único portal que incluye un directorio sobre las consultoras que operan en el país, sobre las asociaciones de franquicia de todo el mundo y sobre las diferentes ferias de franquicia que se celebran en el planeta. Para los franquiciadores es la plataforma ideal para captar emprendedores interesados en sus modelos de negocio, gracias a su cobertura basada en la promoción y en el mejor posicionamiento en la red.

AUTOEMPLEO.NET

Es una plataforma especializada en el ámbito del autoempleo en la que los emprendedores con limitadas capacidades económicas y con deseos de montar un negocio propio pueden encontrar información necesaria para llevar su proyecto a buen fin. Autoempleo.net opera desde el año 2007 como líder único el área del autoempleo ofreciendo información de interés en relación a las posibles ayudas que ofrecen las administraciones.

Por otro lado, la información divulgativa adaptada a las necesidades del pequeño inversor y emprendedor es prolífica, y en ella se puede acceder a las claves sobre cómo montar una pequeña empresa ya sea en el sector servicios, hostelería o retail. También es un escaparate que ofrece ideas sobre nuevas oportunidades de negocio que nacen en el mercado en momentos de dificultades como las actuales. Por último, incluye uno de los directorios de franquicias más adaptados al autoempleo con las opciones de negocios más atractivas y basadas en las condiciones económicas más adaptadas a aquellos emprendedores con limitadas capacidades económicas.

abc Feriade

franquicias.es

www.abcfranquicias.es

Franquicias y Oportunidades de Negocio ABC FRANQUICIAS es el directorio de referencia para la búsqueda de franquicias en España, donde los emprendedores encontrarán información relevante de cada franquicia.

Nuestro portal, ayuda tanto a empresas como a profesionales a conseguir sus objetivos de negocio mediante la generación de contactos y la posibilidad de informar, comunicar y publicitar su actividad, productos y servicios.

Datos como formas de contacto, fichas técnicas, descripciones, comparativas, notas de prensa, Newsletter y catálogos aparecen siempre actualizados en este directorio.



www.feriade.com

Feriade.com Red Social especializada en Eventos, Ferias y Exposiciones de Latinoamérica y España. Regístrate en Feriade.com, sigue eventos y prepárate para ser parte de un nuevo paradigma en donde Organizadores de eventos, Expositores, empresas prestadoras de servicios y Visitantes en general se vincularán valiéndose de la inteligencia colectiva.



nortegráfico
PRODUCCIÓN DIGITAL

www.nortegráfico.es

Nortegráfico (www.nortegráfico.es) es una empresa especializada en imagen corporativa y producción digital. Ofrece un amplio servicio para ferias y exposiciones:

- Diseño gráfico y adaptación a espacio ferial
 - Alquiler y venta de estructuras expositivas (x-banner, roll-up, truss, pop-up, portafolletos, mástiles para banderolas, etc.)
 - Impresión de cartelería en cartón pluma, lona o vinilo
 - Impresión de folletos, tarjetas, tarjetones, etc.
 - Montaje de estructuras o cartelería en stand.
 - Merchandising y regalo publicitario
- Teléfono de contacto: 647818767
Persona de contacto: Juan Apesteguía



Franquicias-LowCost

Franquicias baratas y negocios rentables

www.franquicias-lowcost.com

Franquicias-Lowcost.com es el primer portal online especializado en franquicias baratas y rentables, que nace con la vocación de aportar un elemento de diferenciación tanto para las franquicias como para los emprendedores. Para las franquicias, para que puedan divulgar entre un mejor target su propuesta de negocio de bajo coste, y para los emprendedores, poder encontrar oportunidades de franquicias de éxito probado a un precio justo y óptimo.



FRANQUICIAS A FONDO

Franquiciasafondo.com



Franquiciasafondo.com

www.franquiciasafondo.com

En *franquiciasafondo.com* hemos diseñado secciones con contenidos donde el emprendedor pueda informarse sobre como seleccionar y poner en marcha su negocio, con noticias actuales, historias de franquiciados y franquiciadores, curiosidades, concursos, encuestas, consultoría on-line gratuita, financiación, ayudas y subvenciones al emprendimiento, bolsa de locales en España etc..

En *franquiciasafondo.com* su empresa encontrará el medio en el que se conjugarán todos los factores para que su publicidad sea exclusiva, impactante y efectiva aportándole contactos de calidad a coste moderado.

Con **FRANQUICIASAFONDO CONSULTING**, nuestra consultoría de fran-

quicias, entre otros servicios, te ofrecemos la posibilidad de externalizar tu Departamento de Expansión, elaborar un proyecto nuevo de franquicia, hacer un estudio pormenorizado de la situación de tu red, aumentar el rendimiento de tus unidades franquiciadas, elaborar un plan estratégico de marketing y comunicación etc..

Nuestra campaña promocional se centrará en dar a conocer el portal de forma continuada en todos los eventos representativos del sector realizando una importante inversión para posicionarlo en los primeros lugares de los buscadores más utilizados de Internet.

Franquiciasafondo.com
CONSULTING



Consultoría y portal de franquicias
Proyectos integrales de franquicia
Proyectos de expansión
Consultoría para emprendedores



www.fdsconsulting.net

FDS Group

FDS Group es el grupo de empresas de servicios para franquiciadores, retailers, restaurantes, fabricantes, distribuidores y emprendedores. Cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona.

Prestamos servicios de consulting, jurídicos, expansión, reforma de locales, diseño, sistemas de información y gabinete de prensa.

También editamos medios de franquicias: *Emprender Franquicias y Negocios*, *Infofranquicias.com*, *Franquiciasynegocios.com*, *Directo franquicias.es* y la *Guía emprender franquicias y negocios 2013*.

Desde 1999 mejoramos los resultados de nuestros clientes, con especialistas en franquicia, algunos de ellos ex-directivos de marcas franquiciadoras y con larga experiencia en el mercado.

Estamos asociados a FDS Internacional.
Correo electrónico: fds@fdsconsulting.net
Teléfono. 902 401 122

Emprender Franquicias Y NEGOCIOS

www.franquiciasynegocios.com

Franquicias y Negocios

Franquicias y Negocios es la revista líder en ventas del sector, tal como valida OJD. En la red se puede encontrar por *Franquiciasynegocios.com*.

Su contenido especialista en franquicias va destinado a emprendedores e inversores que desean ser franquiciados o estar informados de la actualidad del mercado.

Franquicias y Negocios edita 6 ediciones al año, se encuentra en quioscos de todo el país y dispone del mejor ratio coste-anuncio/impactos.

En cada edición se incluyen reportajes, entre-vistas, análisis sectoriales, detalle de enseñanzas, artículos de opinión, comparativas, rankings, novedades, etc.

Franquicias y Negocios es una publicación del grupo FDS Group.

Teléfono
902 401 122
Correo electrónico
jmsoto@franquiciasynegocios.com
Web: www.franquiciasynegocios.com

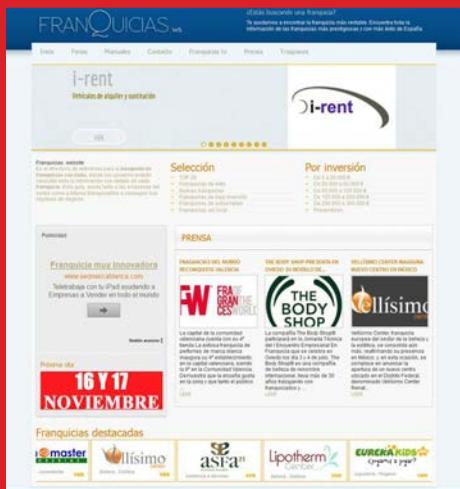
FRANQUICIAS.ws

www.franquicias.ws ¿buscas una franquicia?

www.franquicias.ws

Franquicias.ws es un portal dirigido a emprendedores donde podrán encontrar toda la información de forma clara sobre las franquicias con éxito que operan en el territorio español. Además encontrarán información complementaria sobre el mundo de la franquicia, como el calendario de ferias y eventos celebrados a nivel nacional e internacional, asociaciones de franquicias, consultoras especializadas, manuales y consejos, noticias del sector, etc. Nuestro compromiso, facilitar la divulgación y el fomento de las empresas fran-

quiciadoras para que sean conocidas. El visitante o futuro emprendedor encontrará toda la información con detalle de cada franquicia, con una página exclusiva, donde todos los datos son analizados y detallados como: ficha técnica y requisitos, dossier, álbum de fotografías, vídeos corporativos y notas de prensa, etc. Toda la información es actualizada a diario. El visitante del portal dispone de un formulario de contacto directo a la franquicia de su interés, donde sus consultas son atendidas de inmediato por el personal de la franquicia.



FRANQUICIAS.ES

MARKETING ONLINE

www.franquicias.es

¿Quiénes Somos?

Un equipo de especialistas y expertos en Franquicia que trabajamos para que el proyecto empresarial del Franquiciador y/o del Franquiciado sea un éxito.

¿Qué ofrecemos?

Desmarcándonos de los tradicionales servicios de consultoría de franquicia, planteamos soluciones reales de utilidad basadas en:

- **Asesoramiento, Formación y Gestión.**

Preparamos y acompañamos a las empresas para que desarrollen unas bases sólidas del proyecto empresarial en franquicia, pero también gestionamos desde fuera de

las organizaciones las más áreas sensibles como la captación de franquiciados. En el caso de los franquiciados ofrecemos apoyo para la selección de franquicia y negociación con el franquiciador.

- **Publicidad On Line a Franquicias.**
- Gracias al privilegiado y extraordinario posicionamiento de nuestra web, actuamos como nexo de conexión entre los franquiciadores y los emprendedores de-*

seosos de invertir y/o autoemplearse, proporcionando en el momento clave, a ambas partes, los datos de contacto para acceder a información directa y posibles entrevistas.



Working

COMUNICACION

www.working-comunicacion.com